



제주관광산업 신용카드 매출액 Big-Data 분석 3 : 제주방문과 해외여행의 소비패턴 비교 분석

이슈포커스 1, 2호에서는 제주지역 신용카드(신한카드) 빅데이터 분석을 통해, 업종별, 이용지역별 내·외국인 관광객의 소비트렌드를 분석하였다. 2012년부터 2017년까지 연간 비교분석을 통해 제주전체 신용카드 매출 추계액의 증가추세를 확인하였고, 73개 법정동에 대한 GIS분석을 통해 관광객 소비가 도심지역에서 읍면동 지역으로 확산되고 있음을 밝혀냈다.

이번호에서는 제주를 제외한 내국인의 제주 및 해외관광지(6개국)에서 신용카드(신한카드) 소비패턴을 비교분석함으로써 제주관광의 질적성장을 위한 관광정책 수립 기초자료를 제공하고자 한다. 특히, 이번호에서는 해외와 제주를 동시에 방문한 경험이 있는 내국인에 대해서, 각 방문지에서 소비패턴을 비교 분석하는 내용을 포함한다. 비록, 신용카드 매출액 정보는 현금사용을 측정할 수 없고, 여행 전 항공·숙박 등에 지출된 비용을 식별하기 어려운 문제점이 존재하지만, 음식, 쇼핑, 현지교통, 스포츠/레저 등 현지에서 사용가능한 항목에 대해서는 소비패턴의 트렌드를 보여줄 수 있다. 이는 완벽한 정보는 아니지만, 제주와 해외 동시 방문자에 대한 소비패턴을 비교분석하는 실험적 데이터로 활용 가능하다.

이번호는 제주와 해외를 동시에 방문한 내국인 관광객을 대상으로 관광지에서 소비패턴을 비교분석 한다는 이전까지 존재하지 않던 형태의 분석을 시도한다는 의미와 함께, 앞으로 이러한 종류의 분석이 전국으로 활성화되어 제2의, 제3의 후속연구가 진행되길 바라는 의미를 갖는다.

I 분석 개요

■ 분석 목표

- 제주 제외 한국인의 제주와 해외관광지(주변 6개국)에서 신용카드(신한카드) 소비패턴 비교 분석
 - 주변 6개국 : 일본, 베트남, 중국, 태국, 홍콩, 필리핀의 6개국
 - * 한국인이 가장 많이 방문하는 관광지로, 제주의 대체 관광지로 판단되는 6개국을 선정함
- 제주와 해외(6개국 중 한 곳)를 방문한 관광객의, 제주와 해외에서의 업종별 신용카드(신한카드) 소비패턴 비교 분석
 - * 원자료 분석은 신한카드 빅데이터 컨설팅셀에 의해 수행

■ 분석 대상

- 분석대상 : 제주 외 16개 광역시도 거주자 중, 제주와 해외관광지에서 신한카드 결제 고객
- 분석기간 : 2017년(12개월)
- 관광객 정의 : 제주 및 해외소재 가맹점에서 오프라인 승인 형태로 카드매출이 발생한 내국인
 - 카드 미사용 또는 현금 결제한 경우는 제외



<표-1> 관광객 산출 기준

구분	제주 관광객	해외 관광객
거주지	·제주를 제외한 16개 광역시도 거주자	·(좌동)
카드승인 입력형태	·오프라인 승인형태의 매출건만 반영 (온라인성 매출 제거로, 해외직구 등 미반영)	·(좌동)
소비업종	·신한카드 업종분류체계 활용 - 총 239개 중 157개 업종 적용 * 관광관련도가 높은 업종 적용(통신판매, 보험, 세금, 교육 등 제외)	·해외승인시 반영되는 국제가맹점업종코드 사용 - 관광관련성이 높은 업종을 준용하여 반영 * 해외 : 일본, 베트남, 중국, 태국, 홍콩, 필리핀

자료 : 신한카드 빅데이터 컨설팅셀

■ 업종 구분

- 제주 관광객 업종(157개)과 해외승인 업종(약1,500개)을 6개의 대분류로 재분류
 - 6개 대분류 : 요식/유흥, 쇼핑, 여행/교통, 스포츠/문화/레저, 의료, 기타
 - 항공·숙박의 경우, 현지 결재를 통해 현지 항공과 숙박업소를 이용한 경우만을 여행/교통에 포함
- 업종 재분류를 위한 맵핑(Mapping)은 <표-2>를 따름

<표-2> 업종 구분

구분	세부업종
요식/ 유흥	일반대중음식, 제과점, 맥주홀, 정육점, 노래방, 커피전문점, 안마업, 미곡상, 롬싸롱, 패스트푸드, 유흥주점, 청과물, 칵테일/스텐드빠, 한식, 카지노, 농수산물, 극장식당, 부페, 양식, 인삼 및 건강제품, 나이트클럽, 농협(기타), 일식, 카바레, 식품잡화, 중식, 단란주점, 농가공식품, 농수축협직판장
쇼핑	가전/가전용품, 양복, 중고판매점, 중고판매점, 냉난방기구, 양품점, 백화점, 시계점, 목재가구, 내의류 판매업, 편의점, 귀금속/금/은/보석, 철제가구, 침구(이불), 생활잡화, 액세서리, 사무기기, 아동복, 연쇄점, 수제용품점, 정보통신기기/컴퓨터, 옷감/직물류, 현금매장, 중고차판매, 화장품, 캐주얼의류, 사원 전용매장, 신차판매, 면세점, 혼수전문점, 보훈매장, 수입자동차, 쇼핑센터, 남녀 기성복, 복지매점, 오토바이, 쇼핑몰, 안경, 콘택트렌즈, 할인점/슈퍼마켓, 중장비판매/수리, 대량양판점, 제화점, 농협(마트), 수입상품점, 가방/핸드백(가죽), 기성화(신발)
여행/ 교통	고속버스, 2급 호텔, 렌터카, 주차장, 철도, 콘도미니엄, 모텔/여관/기타숙박, 주유소, 여객선, 항공사, 특급 호텔, LPG 가스, 택시, 관광여행사, 1급 호텔
스포츠/ 문화/ 레저	문구용품, 스키장, 당구장, 수족관, 이용/미용, 수영장, 종합레저타운/놀이동산, 애완동물, 온천장, 스포츠센터/레포츠클럽, 비디오방/전화방, 음반 테이프, 피부미용실, 운동경기관람, 공연장/극장, 악기, 싸우나탕, 수련원/체험장, 전자오락실, 피아노 대리점, 스포츠마사지, 골동품/예술품, PC게임방, 인형 및 완구 아동용자전거, 체형관리, 화랑/표구사, 동물병원, 성인용품판매점, 대중목욕탕, 관광민예/선물용품, 레저스포츠, 운동경기/레저용품, 미용재료, 화방, 실내골프장, 총포류 판매, 사진관, 종교상품점, 실외골프장, 자전거(성인용), 동물농장, 사진기/광학제품, 테니스장, 보트판매, 서적, 화원, 볼링장, 수중장비
기타	개인병원, 한의원/한약방, 응급실운영 병원, 약국, 치과병원, 종합병원, 보건소, 각종 수리점, 유리/액자/거울, 조명 및 전기자재 실내장식, 열쇠/도장, 주방기구 및 용품/정수기, 건설/건축 자재, 차량용품/부품, 세탁소, 정비/세차장/자동차 SVC, 페인트, 견인서비스, 수예/지물/커튼/카펫, 자동차시트, 타이어

자료 : 신한카드 빅데이터 컨설팅셀



II 관광지별 신용카드 이용 정보

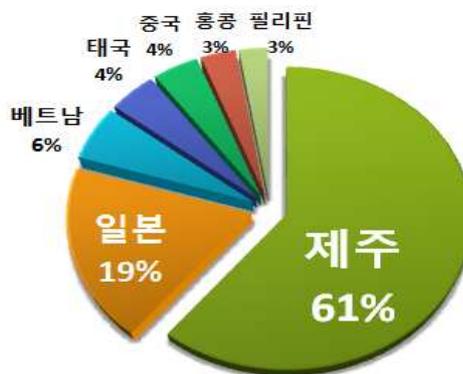
■ 신용카드(신한카드) 이용 관광객 수 비율

- 2017년 카드이용 관광객 비율은 제주(60.9%), 일본(18.9%), 베트남(5.8%), 태국(4.4%), 중국(4.2%), 홍콩(3.2%), 필리핀(2.6%)의 순으로 나타남
- 카드이용 관광객 비율 : 2017년 신용카드 이용 관광객 수의 총합(제주와 해외 6개국)을 기준으로 각 지역에서 카드이용 관광객 비율을 계산한 값(%)

<표-3> 카드이용 관광객 수 비율(2017년)
(단위 : %)

구분	비율
제주	60.9
일본	18.9
베트남	5.8
태국	4.4
중국	4.2
홍콩	3.2
필리핀	2.6

[그림-1] 카드이용 관광객 수 비율(2017년)
(단위 : %)



주) 제주와 해외를 중복 방문하는 경우를 포함
자료 : 신한카드 빅데이터 컨설팅셀

- <표-4>의 월별 카드이용 관광객 수 비율은, 각 지역의 2017년 카드이용객 수를 100으로 월별 카드 이용객 수의 비율을 표현한 것으로, 각 지역에서 월별 카드이용객 수의 변화 추세를 확인할 수 있음

<표-4> 월별 카드이용 관광객 수 비율(2017년)

(단위 : %)

구분	17.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
제주	7.3	7.2	7.4	8.3	8.4	8.7	9.3	10.2	8.5	8.8	8.0	7.8	100.0
해외	8.7	7.8	7.4	7.6	7.3	7.8	8.7	9.4	8.4	8.9	8.6	9.4	100.0
일본	8.6	8.7	7.4	7.3	6.4	7.2	8.7	9.4	8.6	9.3	8.7	9.8	100.0
베트남	8.8	6.8	7.2	7.6	7.6	7.6	8.4	9.2	8.4	8.8	9.2	10.4	100.0
태국	10.5	9.1	7.6	6.9	7.2	7.6	8.3	9.8	8.0	7.6	8.0	9.4	100.0
중국	7.3	4.8	7.3	9.1	9.4	9.4	8.9	9.1	8.6	9.7	8.6	7.8	100.0
홍콩	9.4	8.0	7.5	7.5	8.0	8.0	8.0	8.5	8.5	8.0	9.0	9.4	100.0
필리핀	8.1	8.1	7.6	7.0	7.0	7.6	9.9	11.0	8.1	8.1	8.1	9.3	100.0

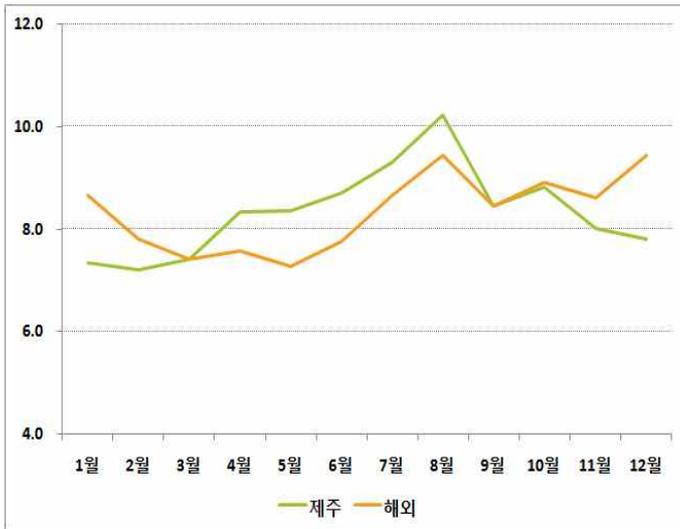
주) 각 지역에서 연간 카드이용 관광객 수로 월 관광객 수를 나눈 비율
자료 : 신한카드 빅데이터 컨설팅셀

- [그림-2]는 제주와 해외(6개국 합)의 카드이용 관광객 추세를 나타낸 그래프이고, [그림-3]은 해외 국가별 카드이용 관광객 추세를 세분화한 그래프임
- [그림-2]에서 보는 바와 같이 제주와 해외는 모두 휴가철인 6~8월에 카드이용 관광객이 증가하는 추세를 보임. 그러나 연말/연초인 12~1월에 제주는 카드이용 관광객이 감소세인 반면, 해외는 증가세로 겨울철 관광이 해외로 집중되고 있는 모습을 보임



- [그림-3]에서 동남아 4개국은 여름 휴가철과 겨울철에 카드이용 관광객 수가 증가하는 공통적인 추세를 보임. 일본은 봄철을 제외한 나머지 기간에 카드이용 관광객이 고르게 분포하고, 중국은 4~10월에 카드이용 관광객이 집중됨

[그림-2] 월별 카드이용 관광객 수 비율(2017년)
(단위 : %)



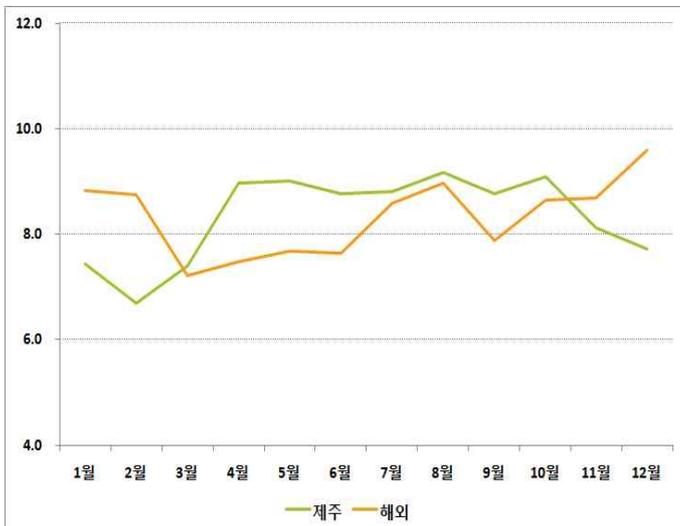
[그림-3] 월별 카드이용 관광객 수 비율-국가별(2017년)
(단위 : %)



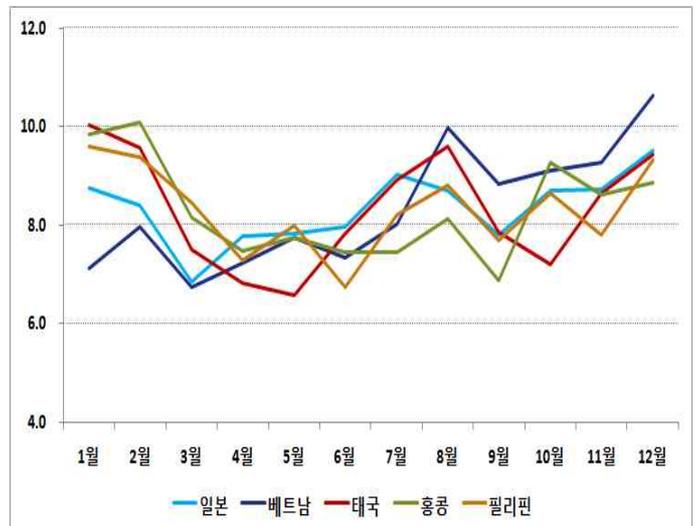
- o [그림-4]는 한국인의 제주 방문과 해외 출국(5개국) 추세를 나타낸 그래프이고, [그림-5]는 국가별 출국 추세를 세분화한 그래프임. [그림-4]와 [그림-5]는 카드이용 관광객 수와 실제 관광객 수 통계의 일치성을 확인하기 위한 것임

- [그림-4]에서 제주입도 관광객 수의 비율은 [그림-2]와 비교할 때, 여름 성수기인 8월이 다소 낮게 (-1%) 나타나고, 나머지 월에서는 비슷한 추세를 보임. 8월의 카드이용 관광객 수 비율이 제주입도 관광객 수보다 높은 비율을 보이는 이유는 카드사에서 여행상품 관련 프로모션을 진행한 영향력이 다소 반영된 것으로 분석됨

[그림-4] 월별 제주입도 및 출국자수 비율(2017년)
(단위 : %)



[그림-5] 월별 출국자수 비율-국가별(2017년)
(단위 : %)

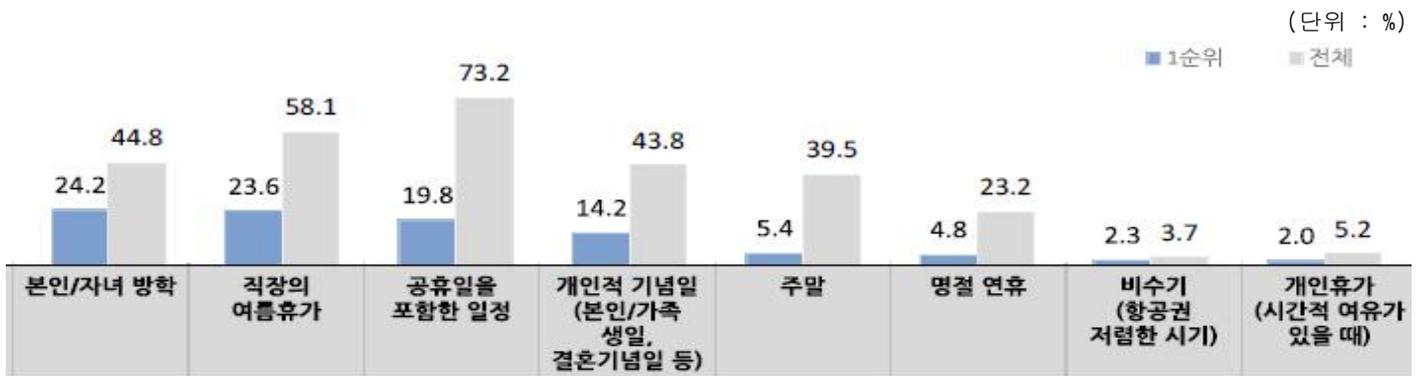


자료 : 제주입도통계(제주특별자치도 관광협회), 출국통계(한국관광공사)
* 중국은 2017년 출국통계가 집계되지 않아 제외함



- [그림-5]에서 월별 출국자수(5개국) 추세는 일본의 5월을 제외하고, [그림-3]과 유사한 추세를 보임. 일본의 경우, [그림-3]의 카드이용 관광객 수의 비율이 7% 근처로 가장 낮은 반면, [그림-5]의 출국자수에서는 8%에 가까운 수치를 보임. 2017년 5월은 근로자의 날, 석가탄신일, 어린이날, 대선 등이 겹치면서 황금연휴 기간이 조성되었고, 여행사에서는 사드여파로 중국 대신 일본행 단체 여행상품을 집중적으로 판매하였음. 단체여행객은 카드를 이용하는 비중이 낮은 편으로, 이러한 영향력이 반영된 것으로 분석됨(중국은 2017년 출국통계가 집계되지 않아 분석에서 제외함)
- o [그림-2]부터 [그림-5]까지 카드이용 관광객 수, 제주 입도관광객 수 및 출국자 수 추계를 통해, 내국인 겨울철 선호 관광지가 동남아와 일본인 것으로 나타남
 - 동남아 4개국인 베트남, 태국, 홍콩, 필리핀은 따뜻한 기온, 지리적 근접성, 가격 경쟁력 등의 이유로 겨울철 관광지로 선호되고 있는 것으로 분석됨
 - 일본의 경우, 지리적 근접성과 함께 홋카이도 ‘눈꽃축제’를 비롯한 다양한 겨울관광 상품으로 인해 겨울철 관광지로 선호되고 있는 것으로 분석됨
 - 겨울철 중국 관광객이 적은 이유는 대륙의 차가운 기온과 난방으로 인한 미세먼지 발생 등으로 겨울철 관광지로 선호되지 않기 때문인 것으로 분석됨
- o 겨울철 제주 입도관광객 수가 줄어드는 이유는, 겨울방학 및 설날연휴 등 해외여행을 갈 수 있는 시간적 여유가 타 계절에 비해 상대적으로 많고, 비용에서 큰 차이가 없으면서 이국적 볼거리 등 여행자체의 의미가 큰 해외여행을 국내여행 보다 더 선호하기 때문인 것으로 분석됨

[그림-6] 평소 해외여행 시기(2017년)



자료 : 2017 아웃바운드 현황 및 트렌드 조사(한국관광공사)
 * 해외여행 시기 결정의 주된 원인을 순서대로 3개까지 선택한 결과임(표본수:1,000명)

[그림-7] 해외여행 선호 이유(2017년)



자료 : 2017 아웃바운드 현황 및 트렌드 조사(한국관광공사)
 * 해외여행 시기 결정의 주된 원인을 순서대로 3개까지 선택한 결과임(표본수:615명)



■ 성별/연령별 신용카드(신한카드) 이용 정보

- 성별 카드이용 관광객 수 비율은 제주, 베트남, 중국, 필리핀에서 남성이 여성보다 많은 것으로 나타났고, 성별 카드 소비금액 비율은, 홍콩을 제외하고, 남성이 여성보다 많은 것으로 나타남
- 성별 카드이용 관광객 수 비율과 소비금액 비율을 비교하면, 남성이 여성보다 카드를 많이 이용하고 있고, 소비금액에 있어서 남녀의 차이는 더 크게 벌어지고 있는 것으로 분석됨

<표-5> 성별 카드이용 관광객 수 비율 및 소비금액 비율(2017년)

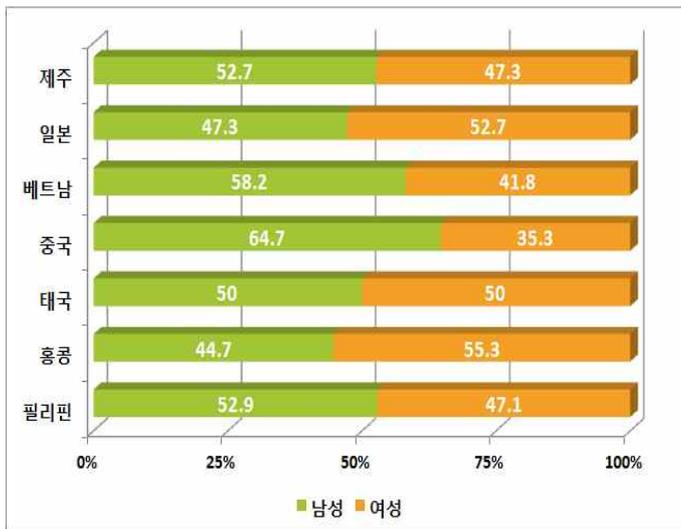
(단위 : %)

구 분		제주	일본	베트남	중국	태국	홍콩	필리핀
카드이용 관광객 수 비율	남 성	52.7	47.3	58.2	64.7	50.0	44.7	52.9
	여 성	47.3	52.7	41.8	35.3	50.0	55.3	47.1
	차 이	5.4	-5.4	16.4	29.4	0	-10.6	5.8
카드소비 금액 비율	남 성	57.1	50.2	69.7	69.4	53.7	46.4	58.9
	여 성	42.9	49.8	30.3	30.6	46.3	53.6	41.1
	차 이	14.2	0.4	39.4	38.8	7.4	-7.2	17.8

자료 : 신한카드 빅데이터 컨설팅셀

[그림-8] 성별 카드이용 관광객 수 비율(2017년)

(단위 : %)



[그림-9] 성별 카드 소비금액 비율(2017년)

(단위 : %)

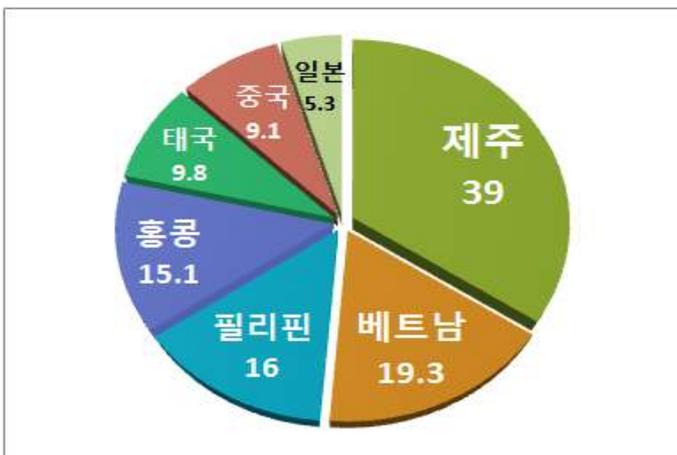


- 연령별 카드이용 관광객 수 비율이 가장 높은 연령대는, 일본을 제외하고, 30대인 것으로 나타남. 일본은 20대 이하가 가장 높은 비율을 보임. 베트남과 중국을 제외한 카드 이용관광객 수의 75% 이상이 40대 이하에 집중되는 분포를 보였고, 베트남과 중국에서는 20대 이하의 카드이용 관광객 수 비율이 상대적으로 낮은 반면, 50대 비율이 높은 특징을 보임
- 연령별 카드 소비금액 비율이 가장 높은 연령대는, 베트남과 필리핀을 제외하고, 30대인 것으로 나타남. 카드이용 관광객 수 비율에서는 50대 이상이 25% 이하인 것과 달리, 카드 소비금액 비율에서는 50대 이상이 24.7%에서 34.7%였음. 반대로, 20대 이하는 카드이용 관광객 수 비율보다 카드이용 소비금액 비율이



- 업종별 신용카드 소비비중을 도식화하면, 요식/유흥은 제주, 쇼핑은 일본, 여행/교통은 중국, 스포츠/문화/레저는 필리핀이 가장 높은 것으로 나타남
 - 요식/유흥은 제주 39%, 베트남 19.3%, 필리핀 16%의 순서로, 카드소비에서 차지하는 비중이 낮음
 - 쇼핑은 일본 64.1%, 홍콩 63.6%, 태국 56.3%의 순서로, 카드소비에서 차지하는 비중이 매우 높음
 - 여행/교통은 중국 46.9%, 베트남 31.4%, 필리핀 22.8%의 순서로, 중간정도의 카드소비 비중을 차지함
 - 스포츠/문화/레저는 필리핀 32.9%, 베트남 16.6%, 태국 16.6%의 순서로, 카드소비에서 차지하는 비중이 낮음

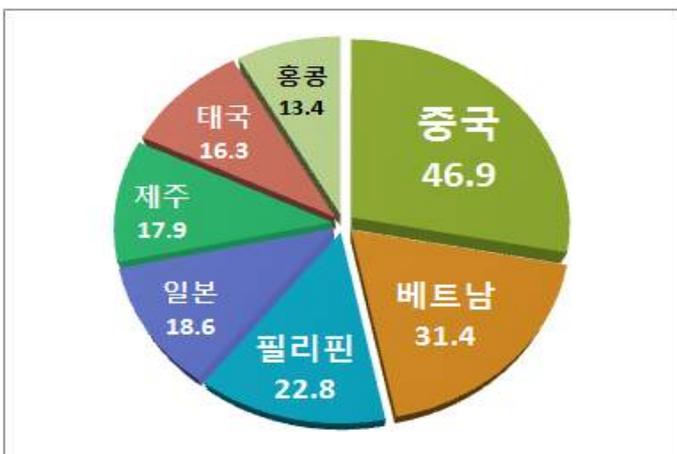
[그림-14] 업종별 소비비중(2017년) : 요식/유흥 (단위 : %)



[그림-15] 업종별 소비비중(2017년) : 쇼핑 (단위 : %)



[그림-16] 업종별 소비비중(2017년) : 여행/교통 (단위 : %)



[그림-17] 업종별 소비비중(2017년) : 스포츠/문화/레저 (단위 : %)





부록. 주요관광통계

■ 제주 입도 관광객 수 월별 추이

(단위: 명, %)

구분	내국인 관광객		외국인 관광객					증감
	관광객 수	증감	일본권	중국	아시아 기타	서구 등	월계	
17. 11월	1,097,987	10.9	6,222	28,329	14,368	7,726	56,645	-75.8
12월	1,043,775	9.9	2,965	31,050	23,183	6,024	63,222	-72
18. 1월	1,044,956	3.9	3,229	30,131	19,444	4,618	57,422	-73.4
2월	892,863	-1.4	3,045	32,782	16,690	4,529	57,046	-72.1
3월	1,033,778	3.3	5,311	42,243	24,474	8,587	80,615	-32.5
4월	1,224,521	0.8	5,984	44,257	28,922	7,519	86,682	-9.8
5월	1,205,904	-1.1	7,576	50,010	27,034	6,451	91,071	12.4
6월	1,178,012	-0.8	8,664	57,754	39,308	9,990	115,716	33.6
7월	1,122,890	-5.7	9,145	65,723	29,032	10,259	114,159	21.5
8월	1,146,756	-7.5	11,084	78,485	29,850	12,353	131,772	68.1
9월	1,098,591	-7.4	7,660	70,124	30,538	14,676	122,998	87.6
10월	1,128,247	-8.2	10,075	72,022	35,695	17,683	135,475	93.8
18년 누계	11,076,518	-2.7	71,773	543,531	280,987	78,982	992,956	-10.6

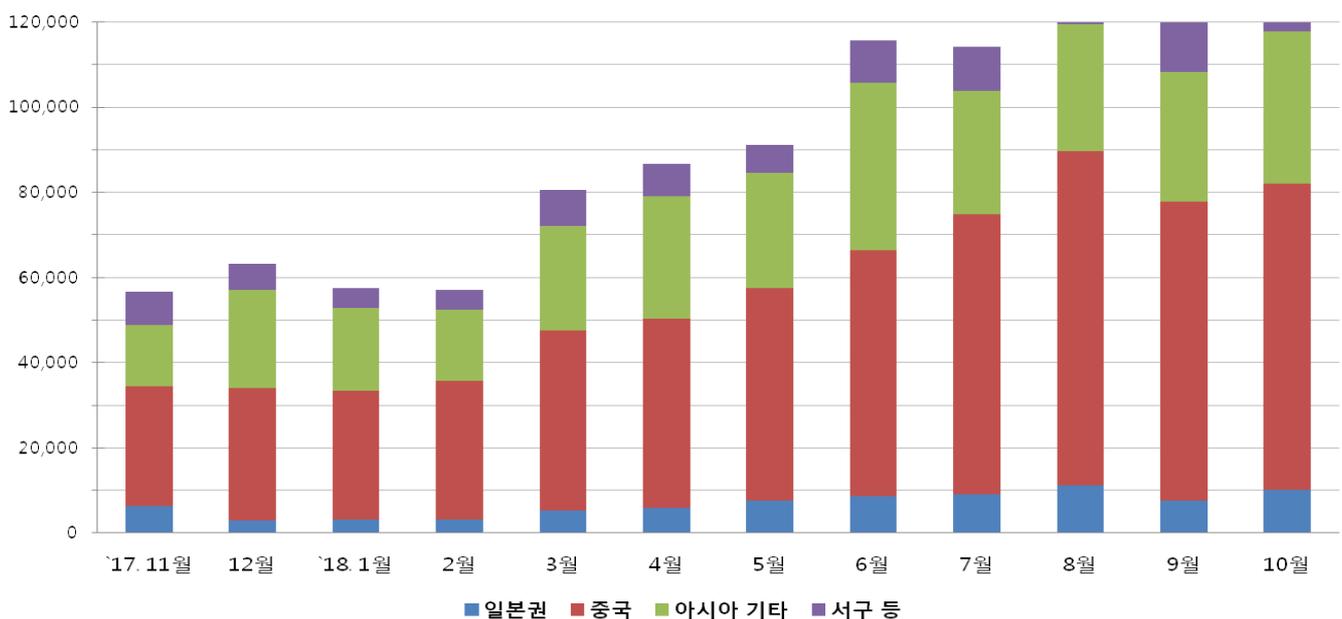
* 자료출처: 제주특별자치도관광협회

** 2018년 10월 기준 제주 입도 관광객 통계는 확정치임(잠정치 미발표)

*** 아시아 기타는 대만, 홍콩, 싱가포르, 동남아시아 국가 등 기타 아시아 국가 포함

**** 서구 등은 아시아를 제외 한 미주, 구주 등 국가 포함

***** 증감은 전년동월대비 증감률을 제시함



- 10월 내국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 약 8%p 감소, 외국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 대폭 증가
- 전월대비, 입도 외국인 관광객 수는 약 10.1%p 증가하였으며, 전년대비 견조한 회복세를 보이는 것으로 나타남
- 제주입도 외국인 관광객 중 일본인 비중 7.4%, 중국인은 53.2%, 아시아 기타는 26.3%, 서구권은 13.1%로 파악됨

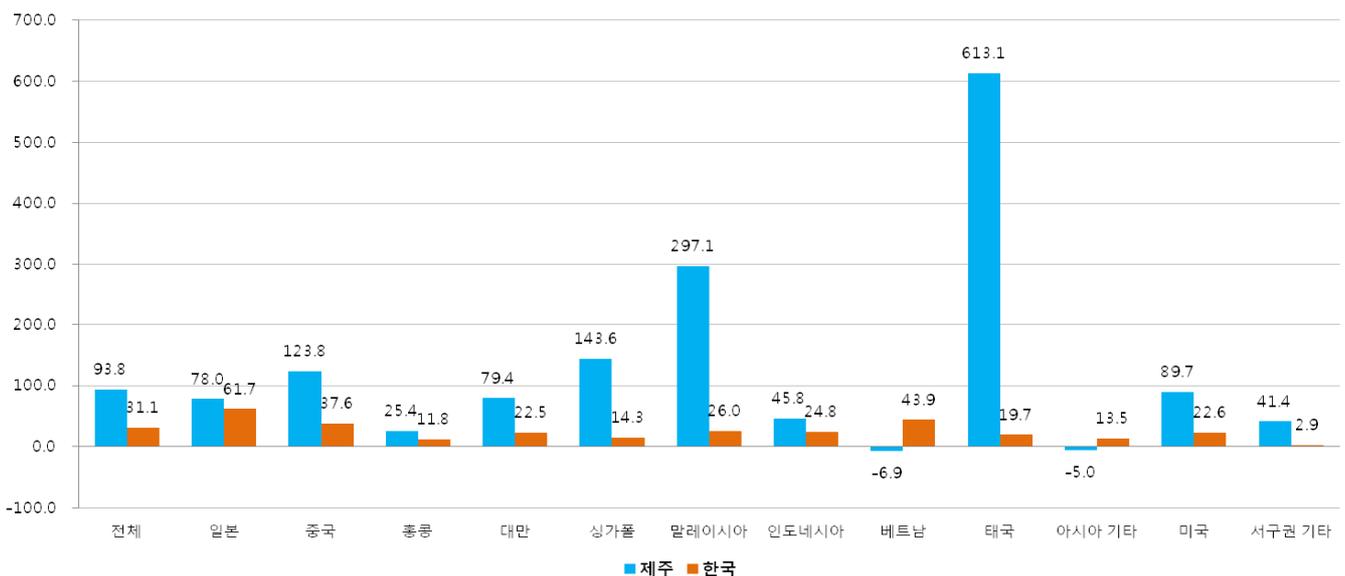


■ 전국 대비 입도 외국인관광객 수 추이(2018년 10월 기준)1)

(단위: 명, %)

구분		제주			한국			
		2018년	2017년	증감률	2018년	2017년	증감률	
총계	월계	135,475	69,903	93.8	1,527,832	1,165,638	31.1	
	누계	992,956	1,110,737	-10.6	12,672,370	11,108,473	14.1	
아시아	소계	월계	117,792	58,231	102.3	1,249,727	927,014	34.8
		누계	896,291	978,614	-8.4	10,345,065	8,943,451	15.7
	일본	월계	10,075	5,659	78.0	290,468	179,661	61.7
		누계	71,773	46,172	55.4	2,390,028	1,904,282	25.5
	중국	월계	72,022	32,175	123.8	475,307	345,384	37.6
		누계	543,531	687,936	-21.0	3,968,977	3,537,632	12.2
	홍콩	월계	4,916	3,919	25.4	61,473	54,962	11.8
		누계	41,559	45,362	-8.4	570,482	545,984	4.5
	대만	월계	5,589	3,115	79.4	99,972	81,625	22.5
		누계	40,107	24,909	61.0	939,860	773,344	21.5
	싱가포르	월계	3,094	1,270	143.6	21,787	19,054	14.3
		누계	23,561	29,511	-20.2	165,451	158,160	4.6
	말레이시아	월계	6,413	1,615	297.1	40,758	32,356	26.0
		누계	55,371	42,582	30.0	281,554	229,265	22.8
	인도네시아	월계	2,081	1,427	45.8	24,931	19,981	24.8
		누계	18,544	19,696	-5.8	198,802	189,752	4.8
	베트남	월계	2,952	3,171	-6.9	55,380	38,472	43.9
		누계	24,790	22,036	12.5	387,403	272,036	42.4
	태국	월계	5,840	819	613.1	59,941	50,079	19.7
		누계	42,585	18,675	128.0	457,905	387,504	18.2
기타	월계	4,810	5,061	-5.0	119,710	105,440	13.5	
	누계	34,470	41,735	-17.4	984,603	945,492	4.1	
서구 등	소계	월계	17,683	11,672	51.5	278,105	238,624	16.5
		누계	96,665	132,123	-26.8	2,327,305	2,165,022	7.5
	미국	월계	4,624	2,437	89.7	98,103	80,000	22.6
		누계	24,913	29,998	-17.0	819,093	733,109	11.7
	기타	월계	13,059	9,235	41.4	180,002	158,624	2.9
		누계	71,752	102,125	-29.7	1,508,212	1,431,913	5.3

* 입도 외국인은 국내 거주 중인 외국국적의 관광객 포함



- 2018년 10월 전년 대비 방문 외국인 관광객 수는 전반적으로 전국보다 제주 증감률 강세가 두드러짐
 - 전국 대비 제주 강세 지역 : 일본, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 미국
 - 전국 대비 제주 약세 지역 : 베트남, 아시아 기타

1) 전국 대비 외국인 관광객 증감 비교는 한국관광통계 생산 시점 상 2018년 8월을 기준으로 분석하였으며, 전년대비 증감률을 제시함
14

