‘청결하고 믿을 수 있는 제주 요식 서비스’
「안심채움」 캠페인 스타트!

□ 제주관광공사는 해외 대신 제주를 선택하는 여행객들을 대상으로, 요식 서비스의 위생 및 청결에 대한 긍정적 이미지 확산을 위해 「안심채움」 캠페인을 6월부터 본격적으로 시행한다.

□ 도내 요식업장의 위생과 안전관리가 중요해지는 6월, 초여름의 시작과 동시에 추진되는 본 「안심채움」 캠페인은 청결한 환경에서 깨끗하게 조리한 맛있는 음식을 제공하는 제주 식당들을 발굴, 집중 홍보코자 기획되었다.

□ 본 캠페인은 한라산 소주 및 제주특별자치도 관광협회와 공동으로 시행되며, 각 3개의 프로모션으로 추진된다.

□ 도내 음식점들을 대상으로 식당위생관리 컨설팅 전문업체의 점검 및 자문의 기회를 제공하는 ‘안심채움 with 비짓제주’, 한라산 소주와 함께 온·오프라인 채널을 활용한 캠페인 홍보 ‘안심채움 with 한라산’, 소비자 참여형 SNS 이벤트 ‘안심채움 with YOU’를 준비 중에 있다.

청정제주의 청결한 서비스

안심채움

캠페인

□ 소비자 참여형 SNS 이벤트에서는, 제주 여행시 본인들이 방문했던 도내 우수 위생 음식점을 인스타그램을 통해 추천하게 되며,

□ 이벤트를 통해 많은 추천을 받은 식당은, 제주관광공사에서 직접 현장 취재를 시행한 후 캠페인과 관련된 테마 콘텐츠에 소개하며 공사 SNS 채널에 함께 홍보할 예정이다.

□ 올해 하반기까지 시행될 본 캠페인을 통해, ‘제주만의 청정한 식재료를 활용, 청결하고 위생적인 조리의 과정을 통해 맛있는 음식으로 서비스하는 도내 식당’을 발굴, 홍보함으로써 제주에 대한 안심 관광의 이미지를 널리 확산하고자 한다.