제주 관광시장 동향 보고서

2024년 7월호

목 차

Ⅰ. 제주 관광 통계 ····· 3

1. 제주방문 관광객 통계 ····· 4

가. 내·외국인 관광객 ····· 4

나. 내국인 관광객 ····· 5

다. 외국인 관광객 ····· 6

2. 제주 교통수단 이용 통계 ····· 7

가. 항공기 이용객 ····· 7

(1) 제주 운항편 수 및 여객 수 ····· 7

(2) 제주 직항 국제선 현황 ····· 8

나. 여객선 이용객 ····· 9

다. 외국인 크루즈 이용객 ····· 10

라. 렌터카 가동률 ····· 11

마. 전세버스 가동률 ····· 12

3. 제주방문 관광객 활동 통계 ····· 13

가. 비짓제주 여행지 키워드 ····· 13

나. 한라산 탐방객 ····· 14

다. 골프장 내장객 ····· 15

라. 제주 섬 속의 섬 이동객 ····· 16

Ⅱ. 제주 관광 빅데이터 통계 ····· 17

1. 이동통신 데이터(SKT) ····· 18

가. 유입지별 관광객 ····· 18

나. 관광객 방문지역 ····· 19

2. 내비게이션 데이터(티맵) ····· 21

가. 산·오름 검색 순위 ····· 21

나. 해변·해안 검색 순위 ····· 22

다. 숲·휴양림 검색 순위 ····· 23

라. 공영관광지·시장 등 검색 순위 ····· 24

Ⅲ. 제주/해외 관광시장 동향 ····· 25

1. 제주 관광시장 동향 ····· 26

2. 해외 관광시장 동향 ····· 28

I 제주 관광 통계

1. 제주방문 관광객 통계
2. 제주 교통수단 이용 통계
3. 제주방문 관광객 활동 통계

Ⅰ. 제주 관광 통계

1 제주방문 관광객 통계

가. 내・외국인 관광객

(단위: 명, %)

구분	2024			2023			전년대비증감률		
	총계	내국인	외국인	총계	내국인	외국인	총계	내국인	외국인
1월	1,054,690	953,547	101,143	1,032,565	1,016,716	15,849	2.1	-6.2	538.2
2월	1,012,661	903,856	108,805	1,054,299	1,041,370	12,929	-3.9	-13.2	741.5
3월	1,083,836	930,980	152,856	1,069,614	1,039,783	29,831	1.3	-10.5	412.4
4월	1,234,668	1,057,080	177,588	1,157,268	1,115,662	41,606	6.9	-5.3	326.8
5월	**1,267,892**	**1,080,625**	**187,267**	1,180,708	1,131,015	49,693	**7.4**	**-4.5**	**276.8**
6월				1,156,180	1,092,161	64,019			
7월				1,136,079	1,046,642	89,437			
8월				1,178,442	1,094,377	84,065			
9월				1,115,308	1,032,581	82,727			
10월				1,188,698	1,101,999	86,699			
11월				1,078,194	1,004,898	73,296			
12월				1,023,174	943,975	79,199			
1-5월 누적	**5,653,747**	**4,926,088**	**727,659**	**5,494,454**	**5,344,546**	**149,908**	**2.9**	**-7.8**	**385.4**
총계				**13,370,529**	**12,661,179**	**709,350**			

(출처: 제주특별자치도관광협회)
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후(확정치), 일별통계(잠정치)는 제주관광협회 홈페이지에서 확인 가능

○ 2024년 5월 총 관광객은 1,267,892명으로 전년 대비 7.4%(‘23년 1,180,708명) 증가했다.

○ 내국인 관광객은 1,080,625명으로 전년 대비 4.5% 감소했고 외국인 관광객은 187,267명으로 전년 대비 276.8% 증가했다.

○ 한편, 2024년 5월 누계 기준 제주방문 관광객은 5,653,747명이고, 시장 점유율은 내국인 87.1%, 외국인 12.9%이다.

나. 내국인 관광객(5월)

(단위: 명, %)

구분		2024. 05.	2023. 05.	증감률
		인원	인원	
형태별	개별여행	952,429	921,503	3.4
	부분 패키지	39,397	90,538	-56.5
	패키지	88,799	118,974	-25.4
총인원		1,080,625	1,131,015	-4.5
목적별	레저스포츠	163,185	167,500	-2.6
	회의 및 업무	51,524	34,732	48.3
	휴양 및 관람	729,269	767,582	-5.0
	친지 방문	65,257	75,716	-13.8
	교육여행	68,010	83,153	-18.2
	기타방문	3,380	2,332	44.9
총인원		1,080,625	1,131,015	-4.5

(출처: 제주특별자치도관광협회)

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후

○ 2024년 5월 내국인 관광객 중 개별여행 관광객 수는 952,429명으로 전년 대비 3.4% 증가했고, 부분 패키지 관광객 수는 39,397명으로 전년 대비 56.5% 감소했다. 패키지 관광객 수는 88,799명으로 25.4% 감소했다.

7

○ 목적별 관광객 수는 휴양 및 관람(729,269명), 레저스포츠(163,185명), 교육여행(68,010명) 순으로 높게 나타났다.

다. 외국인 관광객(5월)

(단위: 명, %)

			제주			한국			제주 점유율		
			2024	2023	증감률	2024	2023	증감률	2024	2023	증감률
총계		**월계**	**187,267**	**49,693**	**276.8**	**1,418,463**	**867,130**	**63.6**	**13.2**	**5.7**	**7.5**
		누계	**727,659**	**149,908**	**385.4**	**6,284,133**	**3,470,158**	**81.1**	**11.6**	**4.3**	**7.3**
아시아	소계	월계	177,458	44,741	296.6	1,120,500	629,108	78.1	15.8	7.1	8.7
		누계	688,845	130,578	427.5	5,036,306	2,508,453	100.8	13.7	5.2	8.5
	일본	월계	23,006	7,282	215.9	278,423	183,691	51.6	8.3	4.0	4.3
		누계	30,049	12,751	135.7	1,173,568	665,611	76.3	2.6	1.9	0.6
	중국	월계	129,118	23,776	443.1	395,222	128,171	208.4	32.7	18.6	14.1
		누계	553,703	43,502	1,172.8	1,821,654	378,358	381.5	30.4	11.5	18.9
	홍콩	월계	4,003	950	321.4	45,790	28,617	60.0	8.7	3.3	5.4
		누계	14,762	3,251	354.1	198,892	136,924	45.3	7.4	2.4	5.0
	대만	월계	12,514	6,100	105.1	116,956	66,654	75.5	10.7	9.2	1.5
		누계	49,177	22,522	118.4	540,433	304,792	77.3	9.1	7.4	1.7
	싱가폴	월계	3,669	3,385	8.4	37,306	30,557	22.1	9.8	11.1	-1.2
		누계	15,070	13,487	11.7	137,954	121,527	13.5	10.9	11.1	-0.2
	말련	월계	1,074	1,145	-6.2	27,380	21,544	27.1	3.9	5.3	-1.4
		누계	5,436	4,469	21.6	131,096	98,336	33.3	4.1	4.5	-0.4
	인니	월계	710	225	215.6	31,739	22,531	40.9	2.2	1.0	1.2
		누계	3,881	1,777	118.4	135,508	91,326	48.4	2.9	1.9	0.9
	베트남	월계	467	432	8.1	38,778	29,422	31.8	1.2	1.5	-0.3
		누계	2,879	1,546	86.2	201,908	155,440	29.9	1.4	1.0	0.4
	태국	월계	220	268	-17.9	28,723	31,597	-9.1	0.8	0.8	-0.1
		누계	929	18,832	-95.1	148,178	183,077	-19.1	0.6	10.3	-9.7
	기타	월계	2,677	1,178	127.2	120,183	86,324	39.2	2.2	1.4	0.9
		누계	12,959	8,441	53.5	547,115	373,062	46.7	2.4	2.3	0.1
서구 등	소계	월계	9,809	4,952	98.1	297,963	238,022	25.2	3.3	2.1	1.2
		누계	38,814	19,330	100.8	1,247,827	961,705	29.8	3.1	2.0	1.1
	미국	월계	3,483	2,322	50.0	122,694	101,915	20.4	2.8	2.3	0.6
		누계	14,426	9,073	59.0	489,738	392,487	24.8	2.9	2.3	0.6
	기타	월계	6,326	2,630	140.5	175,269	136,107	28.8	3.6	1.9	1.7
		누계	24,388	10,257	137.8	758,089	569,218	33.2	3.2	1.8	1.4

(출처: 한국문화관광연구원, 제주특별자치도관광협회)

※ 말련(말레이시아 연방의 줄임말), 인니(인도네시아의 음역어)

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후

○ 2024년 5월 방한 외국인 관광객 수는 1,418,463명, 제주 방문 외국인 관광객 수는 187,267명으로 국내에서 제주 점유율은 13.2%를 차지하는 것으로 나타났고, 이는 전년 대비 7.5% 증가한 수치다.

○ 2024년 5월 제주 방문 외국인 관광객 수가 가장 많은 나라 상위 3개국은 중국(129,118명), 일본(23,006명), 대만(12,514명) 순으로 나타났다. 한편, 한국 방문 외국인 관광객 수가 많은 국가는 중국(395,222명), 일본(278,423명), 미국(122,694명) 등의 순을 보였다.

2 제주 교통수단 이용 통계

가. 항공기 이용객

(1) 제주 운항편 수 및 여객 수

(단위: 편, 명, %)

구분	운항편 수			여객 수		
	2024	2023	증감률	2024	2023	증감률
1월	13,784	13,260	4.0	2,353,888	2,313,747	1.7
2월	13,194	12,536	5.2	2,262,727	2,288,326	-1.1
3월	14,327	13,915	3.0	2,346,107	2,308,451	1.6
4월	14,473	13,749	5.3	2,554,648	2,484,654	2.8
5월	15,094	14,296	5.6	2,660,094	2,559,673	3.9
6월	**14,817**	**13,986**	**5.9**	**2,556,348**	**2,514,487**	**1.7**
7월		14,120	-		2,375,319	-
8월		14,405	-		2,568,716	-
9월		14,142	-		2,389,661	-
10월		15,026	-		2,682,387	-
11월		13,883	-		2,375,156	-
12월		13,768	-		2,235,694	-
1월~6월 누적합계	**85,689**	**81,742**	**4.8**	**14,733,812**	**14,469,338**	**1.8**
총계		**167,086**			**29,096,271**	

(출처: 한국공항공사)

※ 왕복 기준

※ 여객 수는 도민 포함

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 항공기 운항 편은 14,817편으로 전년 대비 5.9% 증가했고, 여객 수는 2,556,348명으로 전년 대비 1.7% 증가했다.

(2) 6월 제주 직항 국제선 현황(전세기 포함)

(단위: 편, 명)

No.	국가 (지역)	노선	운항편 수			여객 수		
			도착	출발	계	도착	출발	계
1	대만	타이페이	86	86	172	14,754	14,044	28,798
2	홍콩	홍콩	33	33	66	5,433	5,053	10,486
3	일본	오사카	30	30	60	5,453	5,528	10,981
4	싱가포르	싱가포르	21	21	42	3,662	4,601	8,263
5	베트남	나트랑	2	2	4	388	378	766
6		하노이	2	2	4	408	407	815
7	중국	정주	8	8	16	1,350	1,357	2,707
8		대련	5	5	10	551	510	1,061
9		오르도스	4	3	7	334	210	544
10		푸저우	9	9	18	1,000	906	1,906
11		항조우	43	43	86	7,108	6,901	14,009
12		하얼빈	5	5	10	626	527	1,153
13		난창	1	1	2	41	26	67
14		닝보	23	23	46	3,833	3,574	7,407
15		난징(남경)	48	48	96	7,308	6,993	14,301
16		베이징	73	72	145	12,124	11,884	24,008
17		상하이	249	248	497	39,948	39,920	79,868
18		심양	9	9	18	1,584	1,513	3,097
19		심천	12	13	25	1,726	1,806	3,532
20		우시(무석)	4	4	8	336	259	595
21	몽골	울란바토르	6	6	12	608	600	1,208
총계			673	671	1,344	108,575	106,997	215,572

(출처: 한국공항공사)

※ 여객 수: 한국인 포함한 국제선 탑승객 수

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 제주 도착 기준으로 가장 많은 노선은 중국 노선으로 상하이(249편), 대만(86편), 베이징(73편), 난징(48편) 순으로 나타났다.

○ 2024년 6월 제주 도착 기준, 국제선을 이용한 여객 수는 108,575명으로 여객이 가장 많은 노선은 상하이(39,948명), 대만(14,754명), 베이징(12,124명) 순이다.

○ 2024년 5월 대비 베트남 노선(나트랑, 하노이)과 중국 노선(대련, 오르도스, 우시)이 신설되었고, 베트남 다낭 노선이 없어졌다.

나. 여객선 이용객

(단위: 개, 명, 대수, %)

구분	2024			2023			증감률	
	운항항로	여객	차량	운항항로	여객	차량	여객	차량
1월	8	55,779	48,731	8	72,000	54,227	-22.5	-10.1
2월	8	65,575	49,489	8	68,336	49,824	-4.0	-0.7
3월	8	59,711	48,057	8	67,928	50,852	-12.1	-5.5
4월	8	69,358	50,022	8	80,954	52,833	-14.3	-5.3
5월	8	75,869	52,820	7	87,069	55,826	-12.9	-5.4
6월	**8**	**63,259**	**46,001**	**7**	**75,535**	**52,623**	**-16.3**	**-12.6**
7월				7	85,437	53,270		
8월				7	93,185	68,919		
9월				7	78,118	50,438		
10월				7	94,808	61,234		
11월				7	59,580	48,296		
12월				7	60,953	47,752		
1월~6월 누적합계	-	**389,551**	**295,120**	-	**451,822**	**316,185**	**-13.8**	**-6.7**
총계					**923,903**	**646,094**		

(출처: 한국해양교통안전공단 제주운항센터)

※ 2024년 3월 제주기점 항로: 완도, 목포, 진도, 우수영, 녹동, 여수, 인천, 삼천포

※ (제주-진도) 2022년 5월 7일부터 항로 운항 시작, (제주-부산) 2022년 12월 16일 이후 항로 운항 종료, (제주-인천) 2023년 5월 종료, 2024년 1월 항로 재개

※ 여객은 도민과 관광객 모두 포함, 타 지역으로부터 제주 입도 기준이고 차량은 출도, 입도 차량 합산한 수치임

※ 추자도 경유 항로는 완도, 우수영, 진도 3개임

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 국내 여객선을 이용한 제주 입도객 수(여객 수)는 63,259명으로 전년 대비 16.3% 감소했고 차량 대수는 46,001대로 전년 대비 12.6% 감소했다.

※ 한국해양교통안전공단 제주운항관리센터 밴드에 가입하면 제주여객선 실시간 운항 및 기상정보를 확인할 수 있다.

상단의 QR코드 스캔 후 가입

다. 외국인 크루즈 이용객

(단위: 개, 명)

구분	2024						2023					
	제주항 (10만t 미만)		강정항 (10만t 이상)		합계		제주항 (10만t 미만)		강정항 (10만t 이상)		합계	
	기항 횟수	승객 (외국인)	기항 횟수	승객 (외국인)	기항 횟수	승객	기항 횟수	승객 (외국인)	기항 횟수	승객 (외국인)	기항 횟수	승객
1월	4	6,690	8	21,776	12	28,466	-	-	-	-	-	-
2월	3	3,719	8	25,624	11	29,343	-	-	-	-	-	-
3월	11	16,380	11	44,180	22	60,560	5	3,641	2	3,404	7	7,045
4월	15	27,015	15	79,551	30	106,566	1	681	-	-	1	681
5월	10	16,263	16	64,105	26	80,368	3	764	2	5,874	5	6,638
6월	12	16,918	15	51,785	27	68,703	1	167	3	9,021	4	9,188
7월							1	176	6	18,344	7	18,520
8월							2	994	1	4,896	3	5,890
9월							8	4,730	1	3,085	9	7,815
10월							7	9,373	5	6,919	12	16,292
11월							9	9,855	3	3,924	12	13,779
12월							7	9,250	3	5,011	10	14,261
1-6월 누적	**55**	**86,985**	**73**	**287,021**	**128**	**374,006**	**10**	**5,253**	**7**	**18,299**	**17**	**23,552**
총합							**44**	**39,631**	**26**	**60,478**	**70**	100,109

(출처: 제주관광공사)

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 크루즈는 제주항 12회, 강정항 15회로 총 27항 기항했다.

○ 2024년 6월 외국인 크루즈 이용객은 제주항 16,918명, 강정항 51,785명으로 총 68,703명이고 주요 국적별로는 중국(56,427명), 대만(5,529명), 미국(2,487명) 순으로 나타났다.

라. 렌터카 가동률

(단위: 시간, %)

구분	2024					2023				
	등록대수	월 총 대여 시간			가동률(%)	등록대수	월 총 대여 시간			가동률(%)
		계	승용	승합			계	승용	승합	
1월	23,229	130,400	123,170	7,230	72.4	22,372	118,279	112,079	6,200	71.1
2월	23,133	118,931	111,856	7,075	70.9	24,063	117,497	110,316	7,181	72.7
3월	23,342	126,684	118,951	7,733	70.8	23,824	122,032	114,847	7,185	68.8
4월	23,862	125,980	117,775	8,205	72.6	24,048	120,586	112,913	7,673	71.7
5월	23,903	131,385	123,264	8,121	72.4	21,920	110,294	104,369	5,925	68.3
6월	**23,749**	**127,374**	**118,727**	**8,647**	**73.0**	**23,634**	**128,979**	**120,940**	**8,039**	**74.3**
7월						23,956	131,969	123,462	8,507	73.3
8월						23,805	139,241	130,302	8,939	77.8
9월						23,553	123,535	115,782	7,753	70.7
10월						24,039	129,399	120,769	8,631	71.6
11월						23,107	121,326	113,417	7,909	69.3
12월						23,493	125,490	118,152	7,338	70.4
1~6월 누적	**23,536**	**126,792**	**118,957**	**7,835**	**72.0**	**23,310**	**119,611**	**112,577**	**7,033**	**71.2**
총계						23,484	124,052	116,446	7,607	71.7

(출처: 제주특별자치도 렌터카조합)

※ 등록대수 및 대여실적은 112개 등록 업체 중 자료 미체출 14개 업체를 제외한 수치임(2024년 6월 기준)

※ 월 총 대여 가능 시간은 자료 제출 업체의 30일 대여 가능 시간 기준으로 평균 산출한 시간임

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 기준 제주특별자치도 렌터카조합에 등록된 렌터카는 총 23,749대다. (승용 22,355대, 승합 1,394대 ※ 자료제출 업체 등록 기준)

○ 2024년 6월 렌터카 가동률은 73.0%로 전년 대비 1.3%p 감소했다.

○ 2024년 6월 렌터카 총 대여 시간은 127,374시간으로 전월(131,385시간) 대비 4,011시간 감소했다.

○ 2024년 6월까지 누적 평균 가동률은 72.0%이며, 전년 동기간 대비 0.8%p 증가했다.

마. 전세버스 가동률

(단위: 대, 명, %)

구분	2024				2023			
	보유 대수	월 가동대수	수송인원	가동률	보유 대수	월 가동대수	수송인원	가동률
1월	1,746	6,130	153,250	11.3	1,760	6,662	166,550	12.2
2월	1,740	5,667	141,675	11.6	1,757	6,845	171,125	13.9
3월	1,744	13,572	339,300	25.1	1,757	15,130	378,250	30.8
4월	1,742	20,212	505,300	38.7	1,758	19,075	476,875	38.8
5월	1,151	22,442	561,050	41.5	1,761	21,187	529,675	43.0
6월	**1,157**	**13,012**	**325,300**	**24.9**	**1,760**	**13,142**	**328,550**	**26.7**
7월					1,758	7,232	180,800	13.3
8월					1,756	8,047	201,175	14.8
9월					1,757	13,765	344,125	26.1
10월					1,761	25,626	640,650	46.9
11월					1,758	14,695	367,375	27.9
12월					1,749	8,232	205,800	15.7
1~6월 누적(평균)	**1,547**	**13,506**	**2,025,875**	**25.5**	**1,759**	**13,674**	**2,051,025**	**27.6**
총계					**1,758**	**13,303**	**3,990,950**	**25.8**

(출처: 제주특별자치도 전세버스운송사업조합)

※ 학교 셔틀버스 등을 포함한 가동률임

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 제주 전세버스 가동률은 24.9%로 전년 동기 26.7% 대비 1.8%p 감소했고 전월 대비(2024년 5월 41.5%) 16.6%p 감소했다.

○ 2024년 1월부터 6월까지 전세버스 평균 가동률은 25.5%로 전년동기간 대비 2.1%p 감소했다. 한편 2024년 6월까지 누적 수송인원은 2,025,875명으로 나타났다.

3 제주방문 관광객 활동 통계

가. 비짓제주 여행지 키워드(6월)

비짓제주 여행지 키워드 검색 TOP 30 워드클라우드 결과

No.	키워드	조회수	No.	키워드	조회수	No.	키워드	조회수
1	성산일출봉	8,698	11	동문재래시장	3,383	21	금능해수욕장	1,743
2	만장굴	7,022	12	송악산둘레길	2,801	22	아쿠아플라넷 제주	1,743
3	비자림	6,535	13	우도	2,484	23	제주돌문화공원	1,682
4	한라산 영실코스	5,583	14	천지연폭포	2,455	24	섭지코지	1,548
5	주상절리대 (중문대포해안)	5,420	15	송당 동화마을	2,210	25	도두동 무지개 해안도로	1,540
6	용머리해안	5,265	16	정방폭포	2,016	26	절물자연휴양림	1,534
7	사려니숲길	5,116	17	쇠소깍	1,995	27	새별오름	1,532
8	협재해수욕장	4,109	18	한라산국립공원	1,987	28	서귀포 매일올레시장	1,457
9	제주민속오일시장	4,056	19	수월봉 지질트레일	1,908	29	황우지해안	1,437
10	함덕해수욕장	3,812	20	거문오름	1,857	30	중문해수욕장	1,415

(출처: 제주관광공사 '제주 관광 빅데이터 서비스 플랫폼' https://www.visitjeju.net/kr/dashboard/bi_db5.html)
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 비짓제주 여행지 키워드 데이터 분석 결과 성산일출봉(8,698회), 만장굴(7,022회), 비자림(6,535회)가 상위 3위에 올랐다.

○ 한편 지난 5월의 검색 순위 Top 3는 성산일출봉(9,786회), 한라산(9,346회), 비자림(8,734회)으로, 6월에 만장굴 순위가 상승한 것으로 나타났다.

나. 한라산 탐방객

(단위: 명, %)

구분	2024	2023	2022	2021	2020	증감률 (전년대비)
1월	108,442	108,478	100,765	39,190	106,122	-0.03
2월	68,831	96,854	77,555	50,161	69,796	-28.9
3월	66,632	64,091	51,738	42,116	32,263	3.5
4월	76,368	72,630	63,176	55,299	36,656	5.1
5월	104,023	88,780	82,466	72,004	62,340	17.2
6월	**71,397**	**77,445**	**60,318**	**57,737**	**46,585**	**-7.8**
7월		35,006	46,386	36,242	34,120	-
8월		52,116	52,779	35,998	42,169	-
9월		61,084	52,576	45,934	50,057	-
10월		114,037	104,828	81,713	102,872	-
11월		80,823	79,923	72,953	76,314	-
12월		72,336	78,234	63,449	39,923	-
1~6월 누적합계	**495,423**	**508,278**	**436,018**	**316,507**	**353,762**	**-2.5**
총계		923,680	850,744	852,796	699,217	

(출처: 제주특별자치도 한라산국립공원관리소)

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 한라산 탐방객은 71,397명으로 전년 대비 7.8% 감소하였다.

※ 한라산 탐방 예약 안내(https://visithalla.jeju.go.kr/reservation/status.do)

- 한라산 탐방 예약은 매월 첫 업무개시일 9시부터 다음달 이용에 대한 예약을 신청할 수 있고, 다음 달 말일까지 예약이 가능하다. (성판악, 관음사 코스만 예약 가능)

※ 한라산국립공원 등산코스별 제한시간 안내

- 시행기간: 2024. 7. 1. ~ 변경공고시까지

구분	탐방로별	통제장소	동절기(10,11,12,1,2,3월)	하절기(4,5,6,7,8,9월)
입산	성판악코스	탐방로 입구	05:00~11:30	05:00~12:30
		진달래밭통제소	05:00~11:30	05:00~12:30
	관음사코스	탐방로 입구	05:00~11:30	05:00~12:30
		삼각봉통제소	05:00~11:30	05:00~12:30
하산	동능정상		13:30	14:30
	윗세오름		15:00	17:00

※ 성판악탐방로: 진달래밭 편도 3시간, 정상 편도 4시간30분, 왕복 9시간-9.6㎞

※ 관음사탐방로: 삼각봉대피소 편도 3시간20분, 정산 편도 5시간, 왕복 10시간-8.7㎞

다. 골프장 내장객

(단위: 명, %)

구분	2024			2023			전년 대비 증감률		
	계	도외 및 외국인	도내	계	도외 및 외국인	도내	전체	도외 및 외국인	도내
1월	95,900	48,745	47,155	104,837	56,430	48,407	-8.5	-13.6	-2.6
2월	111,163	61,410	49,753	150,058	88,037	62,021	-25.9	-30.2	-19.8
3월	199,665	116,843	82,822	208,621	117,808	90,813	-4.3	-0.8	-8.8
4월	240,331	140,183	100,148	230,929	145,938	84,991	4.1	-3.9	17.8
5월	268,254	153,053	115,201	247,695	150,877	96,818	8.3	1.4	19.0
6월	217,623	121,412	96,211	233,574	140,583	92,991	-6.8	-13.6	3.5
7월				181,038	94,937	86,101			
8월				195,557	109,848	85,709			
9월				213,716	120,645	93,071			
10월				276,820	166,265	110,555			
11월				244,415	151,751	92,664			
12월				128,710	73,850	54,860			
1분기 합계	406,728	226,998	179,790	463,516	262,275	201,241	-12.3	-13.5	-10.7
2분기 합계	**726,208**	**414,648**	**311,560**	**712,198**	**437,398**	**274,800**	**2.0**	**-5.2**	**13.4**
1~2분기 누적	**1,132,936**	**641,646**	**491,290**	**1,175,714**	**699,673**	**476,041**	-3.6	-8.3	3.2
총합계				**2,415,970**	**1,416,969**	**999,001**			

(출처: 제주특별자치도 체육진흥과)
※ 도내 골프장 29개소 기준
※ 갱신 시점: 분기별(2024년 3분기(7월 ~ 9월)는 10월호 업데이트 예정)

○ 2024년 2분기 제주 전체 골프장 내장객은 726,208명으로 전년 동기 대비 2.0% 증가했다.

○ 2024년 2분기 도외 및 외국인은 414,648명으로 전년 동기 대비 5.2% 감소했고, 도민 내장객은 311,560명으로 전년 동기 대비 13.4% 증가했다.

○ 2024년 1월~6월 누적 제주 전체 골프장 내장객은 1,132,936명으로 전년 동기 대비 3.6% 감소했으나 도민 내장객은 3.2% 증가했다.

라. 제주 섬 속의 섬 이동객

(단위: 명, %)

구분	2024년					2023년				
	우도	가파도	마라도	비양도	추자도	우도	가파도	마라도	비양도	추자도
1월	173,492	11,084	20,841	13,043	5,115	144,644	12,929	20,763	11,340	4,944
2월	183,183	9,919	12,181	8,725	4,180	205,846	19,330	25,639	13,961	4,707
3월	226,052	39,189	21,882	16,081	5,730	261,580	60,904	31,845	21,113	7,976
4월	309,224	93,304	29,847	20,896	7,374	246,343	80,121	27,532	20,679	7,072
5월	349,752	52,681	30,742	21,699	7,160	298,386	56,388	27,356	22,481	9,360
6월	**288,798**	**20,890**	**21,725**	**17,410**	**7,309**	300,107	26,919	25,002	21,033	9,036
7월						269,494	12,860	14,955	12,350	6,544
8월						313,444	10,706	17,413	13,832	7,365
9월						282,729	18,150	24,394	19,409	8,359
10월						337,110	27,854	37,955	32,806	11,656
11월						196,670	17,035	24,853	19,048	7,079
12월						126,891	9,777	16,670	11,364	5,341
1~6월 누적	1,530,501	227,067	137,218	97,854	36,868	1,456,906	256,591	158,137	110,607	43,095
총합계						2,983,244	325,973	294,377	219,416	89,439

(출처: 제주지방해양경찰청, 한국해양교통안전공단 제주운항센터)

※ 가파도 항로(운진항-가파도), 마라도 항로(운진항-마라도, 산이수동항-마라도)

※ 입도 기준임

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ 2024년 6월 제주 섬 속의 섬 이동객은 다음과 같다.

- 우도 이동객은 288,798명으로 전년 대비 3.8% 감소
- 가파도 이동객은 20,890명으로 전년 대비 22.4% 감소
- 마라도 이동객은 21,725명으로 전년 대비 13.1% 감소
- 비양도 이동객은 17,410명으로 전년 대비 17.2% 감소
- 추자도 이동객은 7,309명으로 전년 대비 19.1% 감소

Ⅱ

제주 관광 빅데이터 통계

1. 이동통신 데이터(SKT)
2. 내비게이션 데이터(티맵)

Ⅱ. 제주 관광 빅데이터 통계

1 이동통신 데이터(SKT)

가. 유입지별 관광객

(단위: 명, %)

순위	시도명	2024. 5.		2023. 5.		인구 차이	증감률
		인구	비율	인구	비율		
1위	경기도	1,070,014	24.1	984,728	23.9	85,286	8.7
2위	서울특별시	976,578	22	959,834	23.3	16,744	1.7
3위	부산광역시	286,200	6.4	267,507	6.5	18,694	7.0
4위	경상남도	263,329	5.9	238,515	5.8	24,814	10.4
5위	인천광역시	226,173	5.1	210,318	5.1	15,855	7.5
6위	대구광역시	217,821	4.9	191,288	4.6	26,533	13.9
7위	경상북도	197,886	4.5	182,927	4.4	14,959	8.2
8위	광주광역시	182,016	4.1	159,492	3.9	22,523	14.1
9위	전라남도	181,684	4.1	155,979	3.8	25,705	16.5
10위	충청남도	161,334	3.6	142,525	3.5	18,808	13.2
11위	전북특별자치도	152,079	3.4	142,402	3.5	9,676	6.8
12위	대전광역시	142,249	3.2	132,319	3.2	9,930	7.5
13위	충청북도	132,838	3	122,436	3	10,403	8.5
14위	울산광역시	110,564	2.5	100,197	2.4	10,367	10.3
15위	강원특별자치도	99,083	2.2	95,338	2.3	3,745	3.9
16위	세종특별자치시	43,862	1	30,473	0.7	13,389	43.9
총인구		4,443,710	100	4,116,280	100	327,431	8.0

(출처: 제주관광공사 '빅데이터 기반 방문관광객 패턴 월간 보고서')
※ 해당 데이터는 통신사 데이터 특성상, 한 사람이 2일 이상 머무를 시 각각 다른 사람으로 집계되므로 해석에 유의할 필요가 있음
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후

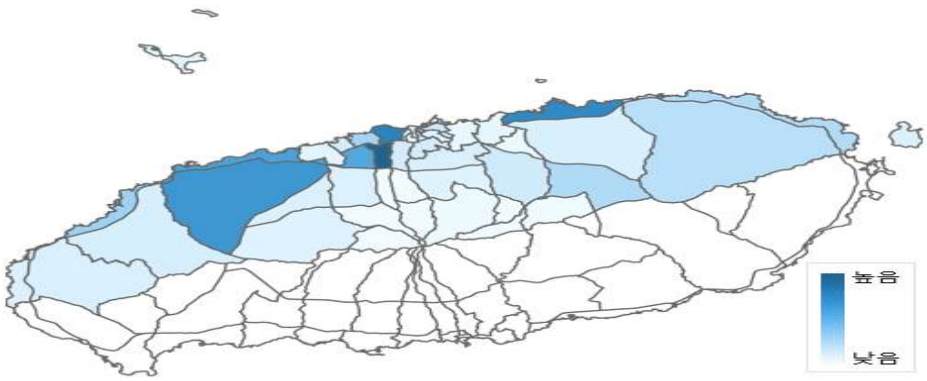
○ 이동통신 데이터 기반 2024년 5월 유입지별 관광객은 경기도(1,070,014명), 서울특별시(976,578명), 부산광역시(286,200명) 순으로 나타났다.

○ 전년동기대비 인구 증가는 세종특별자치시(43.9%), 전라남도(16.5%), 광주광역시(14.1%), 대구광역시(13.9%)순으로 증가했다.

나. 관광객 방문지역

(1) 제주시 블록 단위 방문객 상위 15위

순위		블록명	2024. 5.		2023. 5.		증감률
			인구(명)	비율(%)	인구(명)	비율(%)	
제주시	1위	연동	1,683,120	16.1	1,422,942	16.7	18.3
	2위	용담2	1,329,411	12.7	883,003	10.4	50.6
	3위	조천해안	1,246,657	11.9	1,186,303	13.9	5.1
	4위	애월중산간(저)	1,119,043	10.7	897,512	10.5	24.7
	5위	애월해안	1,008,858	9.7	989,283	11.6	2.0
	6위	노형	940,576	9.0	886,041	10.4	6.2
	7위	한림해안	520,474	5.0	423,705	5.0	22.8
	8위	도두	503,177	4.8	231,071	2.7	117.8
	9위	교래	433,802	4.2	267,018	3.1	62.5
	10위	구좌해안	427,565	4.1	314,525	3.7	35.9
	11위	구좌중산간	366,649	3.5	303,905	3.6	20.6
	12위	건입	236,157	2.3	187,527	2.2	25.9
	13위	명도암	227,375	2.2	194,194	2.3	17.1
	14위	삼도2	206,468	2.0	167,361	2..0	23.4
	15위	이도2	198,608	1.9	164,460	1.9	20.8
상위 15위 전체 인구			10,447,940	100	8,518,850	100	22.6



2024년 5월 제주시 블록 단위 방문객

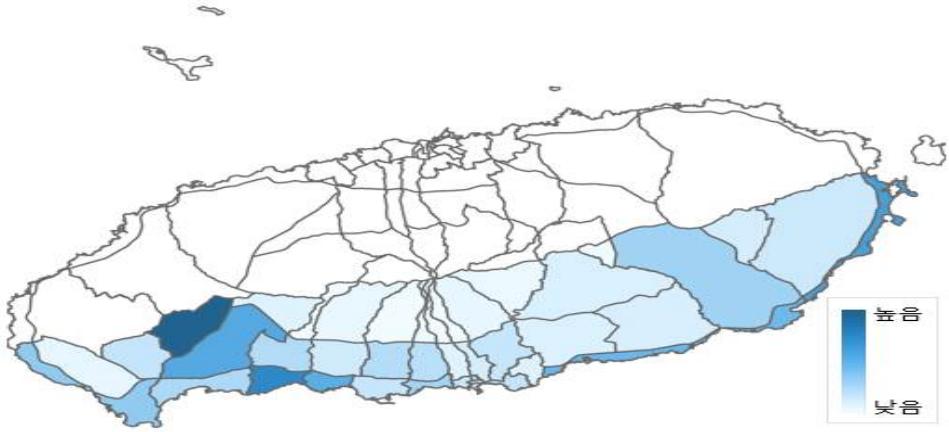
(출처: 제주관광공사, '빅데이터 기반 방문관광객 패턴 월간 보고서')
※ 해당 데이터의 방문객은 30분 이상 체류 시 방문한 것으로 집계되므로 해석에 유의할 필요가 있음
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후

○ 2024년 5월 이동통신 데이터 기반 제주시 블록 단위 방문객 상위 3위는 연동(1,683,120명), 용담2(1,329,411명), 조천해안(1,246,657명) 순으로 나타났다.

○ 2024년 5월 전년 동기 대비 증감률이 가장 높은 블록은 도두(117.8%)이고 증감률이 가장 낮은 블록은 애월해안(2.0%)으로 나타났다.

(2) 서귀포시 블록 단위 방문객 상위 15위

순위		블록명	2024. 5.		2023. 5.		증감률
			인구(명)	비율(%)	인구(명)	비율(%)	
서귀포시	1위	서광	940,336	15.3	599,631	10.4	56.8
	2위	예래해안	700,240	11.4	598,740	10.3	17
	3위	성산해안	574,719	9.4	594,433	10.3	-3.3
	4위	안덕중산간	518,289	8.4	400,151	6.9	29.5
	5위	중문해안	488,233	7.9	447,431	7.7	9.1
	6위	남원해안	435,406	7.1	443,314	7.7	-1.8
	7위	표선해안	427,458	7.0	475,753	8.2	-10.2
	8위	대정해안	328,611	5.3	366,185	6.3	-10.3
	9위	표선중산간	285,550	4.6	245,072	4.2	16.5
	10위	대륜	275,199	4.5	344,602	6.0	-20.1
	11위	중앙	251,175	4.1	235,922	4.1	6.5
	12위	안덕해안	250,488	4.1	574,323	9.9	-56.4
	13위	예래중산간	236,277	3.8	213,333	3.7	10.8
	14위	대천중산간	226,332	3.7	95,723	1.7	136.4
	15위	대륜중산간	207,504	3.4	153,956	2.7	34.8
상위 15위 전체 인구			6,145,817	100	5,788,569	100	6.2



2024년 5월 서귀포시 블록 단위 방문객

(출처: 제주관광공사, '빅데이터 기반 방문관광객 패턴 월간 보고서')
※ 해당 데이터의 방문객은 30분 이상 체류 시 방문한 것으로 집계되므로 해석에 유의할 필요가 있음
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 2개월 후

○ 2024년 5월 이동통신 데이터 기반 서귀포시 블록 단위 방문객 상위 3위는 서광(940,336명), 예래해안(700,240명), 성산해안(574,719명) 순으로 나타났다.

○ 2024년 5월 전년 동기 대비 증감률이 가장 높은 블록은 대천중산간(136.4%)이고 증감률이 가장 낮은 블록은 안덕해안(△56.4%)으로 나타났다.

2 내비게이션 데이터(티맵)

가. 산・오름 검색 순위

순위	2024. 4.	검색 건수	2024. 5.	검색 건수	2024. 6.	검색 건수
1	성산일출봉	7,531	성산일출봉	7,245	**성산일출봉**	**5,873**
2	송악산	3,199	금오름	3,059	**금오름**	**2,480**
3	금오름	3,071	송악산	2,859	**송악산**	**2,078**
4	녹산로 유채꽃도로	1,921	새별오름	1,832	**새별오름**	**1,221**
5	산방산	1,893	산방산	1,448	**산방산**	**1,067**
6	새별오름	1,827	성판악휴게소	1,268	**도두봉**	**884**
7	도두봉	1,334	도두봉	1,218	**성판악휴게소**	**876**
8	서우봉	1,310	용눈이오름	1,170	**용눈이오름**	**844**
9	산방산유채꽃밭	1,200	서우봉	784	**서우봉**	**455**
10	용눈이오름	1,167	산굼부리	643	**산굼부리**	**453**
총 계		**24,453**	**총 계**	**21,526**	**총 계**	**16,231**

(출처: 제주관광공사 자체분석)

※ 검색 건수 집계 방식은 목적지 + 목적지의 주차장 검색 건수의 합계
예) 성산일출봉 검색 건수 = 성산일출봉 검색 건수 + 성산일출봉 주차장 검색 건수

※ 오름 검색 순위 데이터는 oo산, oo봉, oo악, oo오름 키워드를 포함

※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ Top 3 검색량

- 2024년 6월 산・오름 관련 검색 순위 Top 3는 성산일출봉(5,873건), 금오름(2,480건), 송악산(2.078건) 순으로 나타났다.
- 2024년 6월 Top 3 순위는 성산일출봉・금오름・송악산 순으로 5월과 동일하다.

○ Top 10 검색량

- 2024년 6월 TOP 10 목적지의 검색량이 대체적으로 감소했다. 날씨가 무더워지며 트래킹 수요가 줄어들었기 때문으로 추측된다.
- Top 10 전체 6월 검색량(16,231건)은 5월 검색량(21,526건) 대비 약 25% 감소했다.
- Top 10 지역별 제주시 소재 7곳, 서귀포시 소재 3곳 분포한다.

나. 해변·해안 검색 순위

순위	2024. 4.	검색 건수	2024. 5.	검색 건수	2024. 6.	검색 건수
1	함덕해수욕장	7,526	함덕해수욕장	8,442	**함덕해수욕장**	**8,006**
2	협재해수욕장	5,849	협재해수욕장	6,657	**협재해수욕장**	**6,716**
3	용머리해안	3,625	이호테우해변	3,676	**이호테우해변**	**3,710**
4	이호테우해변	3,411	김녕해수욕장	3,646	**곽지해수욕장**	**3,675**
5	곽지해수욕장	3,032	용머리해안	3,596	**금능해수욕장**	**3,510**
6	김녕해수욕장	2,893	곽지해수욕장	3,573	**김녕해수욕장**	**3,442**
7	중문색달해변	2,616	금능해수욕장	3,200	**중문색달해변**	**3,323**
8	금능해수욕장	2,188	중문색달해변	3,050	**용머리해안**	**2,807**
9	광치기해변	1,936	삼양해수욕장	1,969	**판포포구**	**2,324**
10	표선해수욕장	1,833	표선해수욕장	1,855	**표선해수욕장**	**1,940**
총 계		**34,909**	**총 계**	**39,664**	**총 계**	**39,453**

(출처: 제주관광공사 자체분석)
※ 해변 검색 순위 데이터는 oo해안, oo해변, oo해수욕장, oo비치, oo포구 키워드를 포함
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ Top 3 검색량
- 2024년 6월 내비게이션 해변·해안 관련 검색 순위 Top 3는 함덕해수욕장(8,006건), 협재해수욕장(6,716건), 이호테우해변(3,710건) 순으로 나타났다.
- 2024년 6월 Top 3 순위는 함덕해수욕장·협재해수욕장·이호테우해변 순으로 5월과 동일하다.

○ Top 10 검색량
- 여름철 수상 액티비티를 하기 좋은 곳들의 검색순위가 많이 오른 것을 알 수 있다. 먼저, 판포포구가 순위권에 재등장했다. 판포포구는 스노클링, 다이빙하기 좋은 명소로 다이버들에게 익히 알려져있다. 중문색달해변의 검색량도 약 10% 상승했는데, 색달해변은 파도가 강해 서핑을 하기 좋으며 수상레저 또한 즐길 수 있다.
- Top 10 전체 6월 검색량(39,453건)은, 5월 검색량(39,664건) 대비 약 0% 감소했다.
- Top 10 지역별 제주시 소재 7곳, 서귀포시 소재 3곳 분포한다.

다. 숲·휴양림·공원 검색 순위

순위	2024. 4.	검색 건수	2024. 5.	검색 건수	2024. 6.	검색 건수
1	비자림	4,027	비자림	3,909	**비자림**	**3,176**
2	사려니숲길	2,680	사려니숲길	2,792	**사려니숲길**	**2,694**
3	한림공원	1,772	제주돌문화공원	2,002	**비밀의숲**	**1,584**
4	한라수목원	1,763	비밀의숲	1,974	**산양큰엉곶**	**1,394**
5	비밀의숲	1,605	한라수목원	1,671	**절물자연휴양림**	**1,278**
6	대왕수천 예래생태공원	1,473	절물자연휴양림	1,616	**제주돌문화공원**	**1,269**
7	절물자연휴양림	1,363	한림공원	1,459	**한림공원**	**1,172**
8	휴애리 자연생활공원	1,092	휴애리 자연생활공원	1,323	**한라수목원**	**1,155**
9	곶자왈도립공원	1,077	곶자왈도립공원	1,099	**휴애리 자연생활공원**	**936**
10	상효원수목원	926	산양큰엉곶	982	**곶자왈도립공원**	**894**
총 계		**17,778**	**총 계**	**18,827**	**총 계**	**15,552**

(출처: 제주관광공사 자체분석)
※ 숲 검색 순위 데이터는 oo숲, oo곶, oo공원, oo휴양림, oo비자림, oo수목원 키워드를 포함
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ Top 3 검색량
- 2024년 6월 숲·휴양림·공원 관련 검색 순위 Top 3는 비자림(3,176건), 사려니숲길(2,694건), 비밀의숲(1,584건) 순으로 나타났다.
- 2024년 6월 Top 3 순위는 비자림·사려니숲길·비밀의숲 순으로 5월의 비자림·사려니숲길·제주돌문화공원 순에서 변동되었다.

○ Top 10 검색량
- 2024년 6월 TOP 10 목적지의 검색량이 대체적으로 감소한 가운데 산양큰엉곶은 검색량이 약 42%가 증가하며 4위를 차지하였다. 산양큰엉곶은 반딧불이가 많이 나오는 명소로 유명하며, 특히 6월에는 반딧불이 축제가 열리고 있어 많은 사람이 찾고 있다. 산양곶자왈은 제주 전체 곶자왈 면적의 약 19%를 차지하고 있으며, 탐방로는 약 3.5㎞로 긴 편이지만 중간에 벤치가 잘 배치되어 있어 휴식을 취하여 걸을 수 있다.
- Top 10 전체 6월 검색량(15,552건)은 5월 검색량(18,827건) 대비 약 17% 감소했다.
- Top 10 지역별 제주시 소재 8곳, 서귀포시 소재 2곳 분포한다.

라. 공영관광지・시장 등 검색 순위

순위	2024. 4.	검색 건수	2024. 5.	검색 건수	2024. 6.	검색 건수
1	동문재래시장	16,089	동문재래시장	15,690	동문재래시장	**14,720**
2	서귀포 매일올레시장	10,686	서귀포 매일올레시장	10,366	서귀포 매일올레시장	**9,557**
3	성산일출봉	7,531	함덕해수욕장	8,442	함덕해수욕장	**8,006**
4	함덕해수욕장	7,526	성산일출봉	7,245	협재해수욕장	**6,716**
5	협재해수욕장	5,849	협재해수욕장	6,657	성산일출봉	**5,873**
6	섭지코지	4,629	비자림	3,909	이호테우해변	**3,710**
7	용두암	4,089	쇠소깍	3,840	곽지해수욕장	**3,675**
8	비자림	4,027	섭지코지	3,832	금능해수욕장	**3,510**
9	쇠소깍	3,701	용두암	3,768	김녕해수욕장	**3,442**
10	용머리해안	3,625	이호테우해변	3,676	중문색달해변	**3,323**
총 계		**67,752**	**총 계**	**67,425**	**총 계**	**62,532**

(출처: 제주관광공사 자체분석)
※ 갱신 시점: 해당 월로부터 1개월 후

○ Top 3 검색량
- 2024년 6월 내비게이션 공영관광지・시장 관련 검색 순위 Top 3는 동문재래시장(14,720건), 서귀포매일올레시장(9,557건), 함덕해수욕장(8,006건) 순으로 나타났다.
- 2024년 6월 Top 3 순위는 동문재래시장・서귀포매일올레시장・함덕해수욕장 순으로 5월과 동일하다.

○ Top 10 검색량
- TOP 10 목적지중 무려 7건을 해변 키워드가 장식하였다. 날씨가 무더워진 영향으로 방문자들이 바닷가로 발길을 돌린 것을 알 수 있다.
- Top 10 전체 6월 검색량(62,532건)은 5월 검색량(67,452건) 대비 약 7% 감소했다.
- Top 10 유형으로는 해변 7곳, 시장 2곳, 산 1곳 분포한다.
- Top 10 지역별로는 제주시 소재 7곳, 서귀포시 소재 3곳 분포한다.

Ⅲ

제주/해외 관광시장 동향

1. 제주 관광시장 동향
2. 해외 관광시장 동향

Ⅲ. 제주/해외 관광시장 동향

1 제주 관광시장 동향

❑ 고물가·불친절 논란에 제주관광 대혁신 선언

○ 제주특별자치도는 15일 제주종합비즈니스센터 3층에 '제주관광불편신고센터'를 개소했다. 불편신고센터는 제주특별자치도관광협회가 운영을 맡아 여행객들의 불편사항을 원스톱으로 접수해 신속 처리하는 역할을 담당한다.

○ 불편신고센터 개소는 '제주관광대혁신'의 핵심사항으로 그동안 분산돼 있던 여행객 소통창구를 일원화한 것이 핵심이다. 특히 '현장 신속대응팀'을 도입해 여행객의 요구사항을 즉각적으로 해결할 수 있는 체계를 갖췄다.

○ 앞으로 여행객들은 전용 전화(1533-0082)나 온라인 · 오프라인을 통해 간편하게 불편사항을 신고할 수 있다. 온라인은 제주도 관광협회 누리집과 큐알코드를 통해 접수가 가능하며, 오프라인은 관광협회가 위탁운영하는 관광안내소(제주국제공항, 연안여객터미널, 국제여객터미널, 성산항)에서도 접수할 수 있다.

(한라일보, 2024.07.16.)

❑ 우도 카페서 다회용컵 사용하면 1000원 할인

○ 오는 9월 말까지 '섬속의 섬' 우도에 있는 카페에서 다회용컵을 사용하면 1000원을 할인받는 이벤트가 이루어진다.

○ 제주특별자치도는 '플라스틱 제로 청정 우도' 실현을 위해 다회용컵 이용 촉진 이벤트를 개최하면서 22일부터 9월30일 까지 우도 내 다회용컵 참여 매장에서 다회용컵으로 음료를 산 구매자는 1000원 이벤트를 받을 수 있다.

○ 이용 방법은 성산항, 청진항, 하우목동항, 다회용컵 참여 매장 등에 비치된 '플라스틱 없지도' 리플릿에서 다회용컵 매장을 확인하고 음료 할인 쿠폰을 사용하면 된다. 쿠폰 1장당 1개 음료에 대해 1000원 할인이 적용된다.

(한라일보, 2024.07.22.)

❑ 자발적 친환경 관광 경영으로 국제인증 획득

○ 제주특별자치도는 16일 제주웰컴센터에서 관광업계의 자발적 친환경 경영 확산을 목표로 국제 친환경 인증 '그린키(Green Key)'를 획득한 도내 8개 숙박업체와 함께 그린키 자원순환 거버넌스를 구성했다.

○ 그린키는 환경교육재단 국제본부가 친환경 호텔, 관광명소 등에 수여하는 국제인증 프로그램이다. 탄소저감 친환경 경영, 물 절약, 친환경 청소 · 세탁, 쓰레기 감량, 에너지 절약 등 13개 부문을 평가한다. 국내에서는 호텔 등 36개소가 그린키 인증을 받았는데 이번

도내 8개 숙박업소가 새롭게 인증을 획득하면서 9개의 그린키 숙박업소를 보유하게됐다.

○ 그린키 자원순환 거버넌스는 친환경 경영을 위한 환경 크래딧(인센티브), 친환경 박람회 참가, 탄소 절감 사례 등을 공유하는 플랫폼 역할을 하게 되며, 제주도는 거버넌스 활동을 위한 홍보, 그린키 유지 및 확산을 위한 지원 등을 통해 관광업계의 친환경 경영을 적극 뒷받침 할 계획이다.

(제주일보, 2024.07.17.)

❑ 매년 '시끌' 해수욕장 파라솔 요금 자발적 인하 '관광신뢰' 회복 기대

○ 제주도는 도민과 관광객 등 해수욕장 이용객의 만족도향상과 제주 관광 이미지 제고를 위해 해수욕장 편의용품 요금 인하를 추진한다고 밝혔다.

○ 제주지역 지정해수욕장 12곳 가운데 10곳의 파라솔 가격이 2만원으로 통일된다. 10곳의 해수욕장은 금능·협재·삼양·이호·함덕·김녕·월정·신양·섭지·표선·화순금모래 등이다. 특히 함덕해수욕장의 경우 평상 대여 요금도 인하했다. 평상 요금은 6만원에서 50% 인하된 3만원이다.

○ 제주도는 요금 인하 정책에 참여하는 해수욕장 운영주체(마을회·청년회)에 대해 인센티브를 제공하는 등 지원방안 마련을 적극 검토하고 있다. 아울러 향후 공정한 음식 가격 책정 및 서비스 품질 향상을 통해 '고비용·불친절' 이라는 부정적 이미지에서 탈피하겠다는 계획도 밝혔다.

(제민일보, 2024.07.19.)

❑ 외식업계 '제주와의 약속' 결기대회..."기분좋은 서비스 제공"

○ 제주특별자치도는 19일 제주웰컴센터에서 '제주와의 약속' 실천 한마음 결기대회를 개최했다. 참가자들은 '제주와의 약속' 캠페인에 기반한 △기분좋은 서비스 제공 △친절한 미소로 손님맞이 △공정한 가격 책정 △제주의 맛과 향기를 듬뿍 담은 음식 제공을 실천하겠다고 선언했다.

○ 제주도지사는 "제주가 고급 관광지로 거듭나고, 나아가 제주에서 대한민국의 미래를 볼 수 있다는 새로운 프레임을 만들고 싶다" 고 비전을 제시하며, "관광객에게 더 나은 서비스와 경험을 제공하고, 제주 관광의 새로운 도약을 위해 협력을 강화할 것" 을 강조했다.

○ 제주도는 지난 6월 서울에서 대국민 대상으로 '제주와의 약속' 을 선포한 이후 실천 확산 운동을 대대적으로 펼치고 있다. 캠페인과 더불어 '제주관광대혁신' 실행계획을 더욱 구체화하면서 앞으로 숙박업, 교통업, 관광지업 등 관광 관련 업계와 지역주민들로 참여를 확대해 나갈 계획이다.

(헤드라인제주, 2024.07.19.)

2 해외 관광시장 동향

가. 중화권

❑ 중국

○ **中, 비자면제 효과 톡톡…중국행 인바운드 관광↑**

- 중국이 일부 국가에 무비자 입국을 허용하기로 결정한 이후 하계 관광 수요가 급증하고 있는 것으로 나타났다. 앞서 중국 외교부는 7월1일부터 호주, 뉴질랜드, 폴란드 등 관련 국가의 일반 여권을 소지한 국민이 업무, 관광, 친지방문, 경유 목적으로 무비자로 중국에 입국해 15일간 체류할 수 있다고 밝힌 바 있다.
- 씨트립에 따르면 3개국의 여름 중국 여행 예약은 전년 대비 40% 증가했다. 상위 여행지로는 상하이, 베이징, 중국 남부 광둥성 광저우, 남서부 쓰촨성 청두 등이다. 올해 현재까지 호주에서 중국으로의 여행 예약 건수는 전년동기대비 155% 늘었고, 뉴질랜드 출발의 경우 60% 증가했다. 앞서 중국-호주간 항공편은 전년동기대비 220% 급증했고, 중국-폴란드 간 항공편은 팬데믹 이전 수준의 약 70% 수준으로 회복됐다.
- 중국은 국경 간 여행을 촉진하고 외국인 방문객을 유치하기 위해 프랑스, 스위스, 말레이시아를 포함해서 점점 더 많은 국가로 시범 비자 면제 프로그램을 확대하고 있다.

(아시아경제, 2024.06.26.)

○ **푸바오의 고향 中 청두로 떠나보자~ 한국인 관광객 줄이어**

- '청두(成都)에는 자이언트 판다만 있는 게 아닙니다'를 타이틀로 한 청두 문화 관광 홍보 심포지엄이 지난 1일 서울에서 열렸다. 이에 발맞춰 청두여행사는 '쓰촨에서 푸바오도 보고 청두도 구경하세요'라는 슬로건으로 한국 관광객 유치에 열을 올렸다.
- 중국을 찾은 한국인 관광객은 올 들어 급증세를 보이고있다. 씨트립에 따르면 올 5월 이후 청두 인바운드 관광 예약 건수는 전년 동기 대비 130% 증가해 중국 내 6위를 기록했다. 이 중 한국인 관광객 비중은 세 번째로 높았다.
- 푸바오 덕분에 쓰촨을 알게 됐지만 현지 분위기와 정취에 매료된 한국인 관광객이 갈수록 많아지고 있다. 지난달 쓰촨신싱푸 국제여행사는 최근 '푸바오의 집은 쓰촨'이라는 제목의 관광상품을 출시했다. 3일 기준 해당 상품을 예매한 한국인 관광객은 400명을 넘어섰다.
- "한국 관광객의 관심이 많은 만큼 다양한 상품을 지속적으로 선보여 많은 한국인에게 푸바오 외에 다른 볼거리도 많다는 점을 널리 알리고 싶습니다"고 쓰촨신싱푸 국제여행사 관계자가 전했다.

(출처: 서울뉴스통신, 2024.07.04.)

○ **외국인 관광객 유치 나선 中… '전자비자'첫 발급 대상은**

- 중국 정부가 자국 최초의 전자비자를 외국인에게 발급했다고 관영 신화통신이 보도했다. 'e-비자'로도 불리는 전자비자는 전통적인 비자를 디지털화 한 것으로 관련 정보는 디지털로 저장되고 전자문서 형태로 신청자에게 발급돼 여권에 기존

방식으로 비자를 첨부할 필요가 없다.
- 중국 국가이민국은 비자 시스템을 최적화하고 효율성과 서비스를 개선하기 위해 중국 상하이 린강 자유무역구(FTZ)에서 전자 비자 발급을 시범 실시하기로 결정했다.
- 전자비자는 단수 비자로 15일간 유효하며 입국시 30일을 초과해 체류할 수 없다. 중국은 최근 관광객 유치 등을 위해 자국을 방문하는 외국인들을 위한 편의 조치를 강화하고 있다.

(한국경제, 2024.07.013.)

○ **中 하이난, '무비자+안심결제'로 해외 관광객 사로잡는다**
- 중국이 비자 면제 정책을 시행하면서 중국을 방문하는 외국인 관광객이 늘고 있다. 특히 하이난은 열대 섬의 아름다운 자연 경관으로 많은 국내외 관광객이 찾는 휴양지이다.
- 중국 국가이민관리국에 따르면 지난 2월9일부터 59개국 국민은 비즈니스, 가족방문, 의료, 박람회 참가, 스포츠 경기 등 목적으로 하이난 방문 시 무비자로 입국할 수 있게 됐다. 단 체류기간은 30일을 넘지 못한다.
- 이 정책의 효과가 점차 나타나면서 올 상반기 하이난에 무비자로 입경한 외국인 수는 14만6천여명으로 전년 동기 12.3배 증가했다.

(신화통신, 2024.07.20.)

○ **올 여름 해외여행 일본, 한국, 싱가포르, 말레이시아, 태국 인기**
- 통청여행이 7.8(월) 발표한 '2024 여름여행 소비 트렌드 보고서' 에 따르면 올해 여름 해외여행 수요가 크게 증가할 전망이며 아시아 지역 특히 일본, 한국, 싱가포르, 말레이시아. 태국 등이 인기 목적지로 나타났다. 또한 55세 이상 실버세대 및 3대가 함께 여행하는 사례가 증가한 것으로 나타났다.

(출처: 한국관광공사)

○ **중국, 홍콩-마카오 여행하는 본토 여행객 수하물 면세 한도 인상**
- 중국 재정부 해관총서 세무총국, <본토-홍콩 간 긴밀한 경제무역관계 구축에 관한 협정> 및 <본토-마카오 간 긴밀한 경제무역관계 구축에 관한 협정>에 따라 7.1(월)부터 중국 본토 여행객이 홍콩, 마카오에서 귀국 시 면세 한도를 5,000위안에서 12,000위안으로 인상했다.

(출처: 한국관광공사)

○ **여름철 여행 상품 결제 가격 감소**
- 취날에 따르면, 올해 여름철 여행상품의 결제 가격이 감소하는 추세를 보인 것으로 나타났다. 국제 항공권의 평균 결제 가격은 전년 동기 대비 22%,해외 호텔 평균 결제 가격은 전년 동기대비 24% 하락하는 등 가성비를 중시한 소비 현상이 지속되는 것으로 나타났다.

(출처: 한국관광공사)

❑ 대만

○ 中 등돌리고, 엔저에 日 관광객 끊기고… 동남아 '찐부자' 구애 나선 대만

- 대만 관광당국이 싱가포르와 말레이시아 등 동남아 지역 고소득층 관광객 유치에 소매를 걷어부쳤다. 중국과 대만 관계 갈등이 심화되면서 중국인 관광객 발길이 뚝 끊긴 탓이다. 일본 관광객 역시 최근 엔저로 해외 여행을 자제하는 분위기여서 중국과 일본 이외 지역에서 여행자들을 끌어모으는게 최우선 과제로 떠올랐다.
- 블룸버그통신은 대만 관광청을 인용해 1분기 중국인 관광객 수가 2019년 대비 87.5% 급감했으며, 같은 기간 대만을 찾은 일본인 관광객도 69% 감소하는 등 주요 방문객의 수가 눈에 띄게 줄었다고 전했다.
- 대만 관광당국은 싱가포르와 말레이시아, 인도 등 동남아 주요 국가에서 고소득층 관광객 유치에 적극 나서며 중국·일본 방문객 공백 메우기에 안간힘이다. 이들 국가를 타깃으로 고급 호텔 등 고가 시장을 개발하는데 주력하고, 여행객들에게는 관광 지원금을 늘리는 식이다.
- 블룸버그는 "동남아 지역 고소득 여행객 유치 전략은 중국에 의존하는 대만의 관광산업을 재편할 수 있는 전환점이 될 것"이라고 짚었다.

(출처: 이데일리, 2024.07.11.)

○ 스쿠트항공·대만관광청, 대마나 현지 숙박비 지원 이벤트 실시

- 스쿠트항공이 대만관광청과 함께 대만 현지 숙박비 이벤트를 지원한다. 이벤트 기간은 7월 1일부터 9월 30일까지로 스쿠트항공 홈페이지 또는 모바일웹에서 인천-타이페이 노선 항공권 구매 및 이벤트 응모를 완료한 고객이 대상이다. 추첨을 통해 대만에서 사용가능한 5,000대만달러(한화 약 21만원) 숙박금을 지원한다.
- 숙박지원금은 당첨 이메일을 받은 다음날부터 사용가능하며, 유효기간은 11월 30일까지다. 한편 스쿠트항공은 현재 인천-대만 노선을 주5회 운항하고 있다.

(출처: 여행신문, 2024.07.04.)

○ 대만 유명 여행코스로 부상하겠다…'타타신지', 관광활성화 위해 한국 찾아

- '타타신지'라 불리는 타이페이시, 타오위안시, 신베이시, 지룽시에서 방한해 트래블마트를 열고, 한국 여행업계와 협력을 다졌다. 이번 트래블마트는 현지 여행사와 호텔뿐만 아니라 푸신 목장, 엑스파크(수족관), 퍼시픽 자전거 박물관 등 대만에서 떠오르는 새로운 관광 목적지들도 참여했다.
- 타오위안시 관광여행국 국장은 "앞으로도 다양한 행사를 개최해 북대만을 홍보할 예정으로 양국 여행업계가 이번 기회를 통해 좋은 성과를 이루길 바란다"라고 전했다.

(출처: 여행신문, 2024.07.16.)

❑ 홍콩

○ 홍콩관광청, '24.7월부터 홍콩 여름캠페인 'Summer Chill Hong Kong' 실시

- 추진기간: 2024.7월~9월
- 추진내용: 숙박객 대상 '썸머 트리플 리워드' 50만 세트 제공

■ 모든 숙박객에게 총 500,000개의 "Summer Triple Rewards" 총 1억 홍콩달러(한화 약 170억) 상당으로 제공 ■ 각 세트에 대한 지출할인은 최대 HK$500(약 8만5천원)으로 교통, 관광, 소매 및 식사 지출 할인 쿠폰 3개 포함 ■ 숙박 방문객은 선착순으로 숙박당 한 세트의 쿠폰 수령 가능 ■ 세부 이용 방법 - (사용기한) 2024.7.11.(목)~9.15(일) - 숙박 예약증 및 항공편, 기차, 버스, 페리 왕복티켓이 있는 모든 숙박 방문객에 한하여 제공가능 - 체크인 시 호텔(1인당 1개) 또는 홍콩관광청 지정 카운터에서 수령가능 - 3개의 혜택 중 숙박당 1개의 혜택 선택 가능

(출처: 한국관광공사)

○ 홍콩 아웃바운드 시장, 중국 본토 및 일본여행 쏠림현상 심화

- 2024.1월~5월 홍콩인 아웃바운드 관광객 수는 40.5백만으로 2019.1~5월 40.2백만명 대비 1000.6% 수준 회복됨
- 특히 쇼핑, 미용, 미식 목적 중국본토 여행(특히 선전)이 크게 증가하였으며. 엔저 및 달러 강세로 2024.1~5월 일본여행 홍콩인 수는 2019.1~5월 동기대비 115% 수준으로 크게 성장함
- 중국 본토, 일본을 제외한 대만, 싱가포르, 한국, 태국 시장은 작년 연말 이후 회복세 정체
  * 2024.1~5월 기준, 2019.1~5월 동기대비 일본 115%, 태국 82%, 싱가포르 71%, 한국 75%, 대만78%(1~4월 기준)

(출처: 한국관광공사)

○ 홍콩정부, 2025년부터 호텔세 3% 징수 재개 결의안 입법회에 통보

- 홍콩 정부는 해당 결의안을 10월 23일 입법회에 상정하고 10월 25일 공표예정
- 2025년 1월1일 부터 호텔과 게스트하우스에 부과되는 3% 세금을 재개하는 것은 홍콩 재정 균형 회복이 목적이며, 이번 세금으로 연간 약 11억 홍콩달러 세수 창출 기대

(출처: 한국관광공사)

○ 홍콩공항, 신규취항 항공사 및 장거리 항공편수 확대를 위한 보조금 지급사업 개시

- 홍콩 공항이 새로운 활주로 슬롯을 채우기 위해 항공사에 700만 홍콩달러 보조금 지급 제안
- 홍콩 신규취항 확대 및 특히 장거리 항공편 수를 늘리도록 장려하는 목적

(출처: 한국관광공사)

나. 일본

○ **"日관광객 얼마나 많길래" 입장료 3배 인상, 인원 제한…일본 '이곳' 특단 조치**

- 일본 대표 관광지인 후지산을 찾는 관광객이 내야 할 통행료가 3000엔으로 오른다. 요미우리신문에 따르면 야마나시현은 이달 1일부터 관광객 1인당 2000엔을 추가 징수한다고 밝혔다.
- 야마나시현은 통행료 부과와 함께 등산객 또한 하루 최대 4000명으로 인원을 제한할 방침을 세웠으며, 오후 4시부터 이튿날 오전 3시까지는 산장 숙박객 외 입산을 금지하는 조치도 시행한다고 밝혔다.
- 관광객이 집중적으로 몰리는 삿포로와 오키나와현 주변 지방자치단체도 같은 조치를 검토 중이다. 도쿄도를 비롯해 오사카부, 교토시, 가나자와시 등 크고 작은 일본 지자체 12곳은 숙박세를 도입 중에 있으며, 징수액은 대체로 1인당 숙박료의 1~3%이다.
- 이번 조치들은 일본을 찾는 관광객 급증으로 오버투어리즘 문제가 심각해지고, 관광안내소와 화장실 설치 등 수용 시설 정비를 비롯한 재원 수요가 늘어나는 것과 무관치 않아 보인다.

(출처: 헤럴드경제, 2024.07.01.)

○ **일본 내 해외 관광객 소비, 연 7조엔 예상…반도체 수출액보다 많아진다**

- 올 한해 일본을 찾은 관광객들이 쓰는 돈이 일본의 작년 반도체 수출액을 뛰어 넘을 전망이다. 닛케이는 올 한해 일본 관광객 소비액이 명목 7조2000억엔으로 예상되면서 주요 수출 품목과 비견될 정도로 관광 수익이 크게 늘었다고 보도했다.
- 닛케이가 올 한 해 관광 수익으로 추산한 7조2000억엔은 올 1~3월 외국인 관광 수익을 연간 수익으로 환산한 금액이다. 작년 기준 일본 대외 수출액과 비교했을 때 1위인 자동차 수출액(17조3000억엔)에는 크게 못 미치지만 수출액 2위인 반도체 및 전자부품 수출액(5조5000억엔), 3위 철강(4조5000억엔)보다 많다.
- 닛케이는 엔저가 소비 확대로 이어졌다고 보면서 관광객을 받아들이는 인프라 부족으로 최근 오버투어리즘 현상이 부각되고 있다고 지적했다.

(출처: 조선일보, 2024.07.22.)

○ **20년 만에 日 새 지폐…예상 경제 효과는 무려13조**

- 일본이 20년 만에 새 지폐를 발행하면서 약 1조6000엔(약13조)의 경제 효과가 기대되는 것으로 조사됐다. 다만 디지털화가 가속화되면서 신권 수요는 과거보다 줄어들 전망이다.
- 일본 정부는 새 지폐 발행을 통한 경기 부양 효과를 기대하고 있다. 먼저 가장 큰 경제효과는 새 지폐가 유통되면서 늘어나는 사회적 비용으로 전망된다. ATM교체 등에 드는 비용을 약 1조 6000억엔으로 추정하며 일본의 연간 명목 국내총생산을 0.27% 가량 끌어올리는 경제 효과가 있다고 추산했다.

(출처: 헤럴드경제, 2024.07.01.)

다. 동남아

❑ 싱가포르

○ **싱가포르 지하철 톰슨(Thomson)-이스트 코스트 노선 7개역 개통**

- 싱가포르 지하철 톰슨-이스트 코스트 노선(TEL) 4단계 구간 7개역이(탄종루, 카퉁파크, 탄종카통, 마린퍼레이드, 마린테라스, 시글랩, 베이쇼어역) 6월 23일 공식 개통하였다.
- 육상교통청은 개통에 앞서 6월 21일 개통기념 무료 탑승 및 이벤트 행사 진행. 새로 개통되는 각 지하철 역에서는 다양한 게임 및 참여 행사가 진행되며, 마린퍼레이드역에서는 '육상교통의 친구들' 이라는 부스에서 TEL 지하철 시뮬레이터를 통해 열차 운전사를 체험할 수 있다.

(출처: 한국관광공사)

○ **싱가포르항공 베이징 다싱(Daxing) 국제공항 11월 신규 취항**

- 싱가포르항공은 올해 11월부터 싱가포르 창이공항-베이징 다싱 국제공항 간 매일 항공운항을 하기로 하였다.
- 8월5일 부터는 베이징 공항으로의 주간 항공편도 기존 18편에서 21편으로 증편 예정이며, 싱가포르항공은 이로써 11월 부터는 베이징으로 가는 항공편이 주간 28편이 될 예정이다. 베이징 다싱 공항을 포함, 싱가포르항공 그룹은 중국내 24개의 목적지로 항공편을 운행하게 된다.

(출처: 한국관광공사)

○ **싱가포르 관광객 감소에 따른 소매 판매 감소**

- 싱가포르 통계청에 따르면, 싱가포르 4월 소매 판매는 전년 동기 대비 1.2% 감소하였으며 이는 불룸버그 전문가 예측 조사 전망치인 1.9% 성장보다 낮은 수치이다.
- 경제전문가는 가장 큰 관광 유입 시장인 중국 관광객들이 해외 여행보다 자국내 관광을 더 선호하고 있고 타 동남아 국가에 비해 물가가 높은 싱가포르로의 여행이 부담될 수 있어, 싱가포르 해외 관광객 수가 코로나 19 이전 수준으로 회복하는 것은 쉽지 않을 것으로 예측했다.

(출처: 한국관광공사)

❑ 인도네시아

○ **인도네이사 '마이스 디지털 플랫폼' 10월 오픈**

- 인도네시아가 전국 호텔·리조트, 전시컨벤션센터 정보를 한 곳에 모아 놓은 '디지털 마이스플랫폼' (가칭)을 선보인다. 관광창조경제부가 구축 중인 플랫폼은 올 10월 자카르타에서 열리는 '동남아 비즈니스 이벤트 포럼' (SEA BEF)에 맞춰 서비스를 시작할 예정이다.
- 디지털마이스 플랫폼이 오픈하면 인도네시아 전역에 있는 호텔·리조트, 전시컨벤션센터 등 전문시설은 물론 관광지 정보 검색과 예약 서비스를 무료로 이용할 수 있다. 관광

창조경제부에 따르면, “플랫폼은 검색과 예약 기능만 갖추고 결제기능은 제외될 것”이라며, “전국에 흩어져 있는 행사장, 회의실 등 마이스 인프라 데이터베이스 구축에 중점을 두고 있다”고 말했다.

(출처: 이데일리, 2024.07.17.)

○ **인도네시아, 10월말까지 한국 포함 20개국에 무비자 입국 도입 계획**

- 2020년 인도네시아 정부는 코로나 19의 확산을 제지하기 위해 무비자 정책을 폐지했으나, 이후 입국시 외국인 대상 50만 루피아(약 43,000원) 가격의 도착비자 구매를 의무화하여 입국 절차가 추가되었다.
- 코로나 19의 확산이 안정세에 돌입하여 인도네시아 내 외국인 관광객 수가 급증하였고 주요 인도네시아 방문 국가 대상 무비자 입국 정책에 대한 필요성이 대두되기 시작하였다.
- 이에 인도네시아 관광창조경제부는 한국을 포함한 20개국에 10월까지 무비자 입국 정책을 시행할 것을 밝혔다.

(출처: 한국무역협회, 2024.07.15.)

❑ 말레이시아

○ **2024 말레이시아 메가세일 진행 등**

- 말레이시아 관광공사는 2024 말레이시아 메가세일을 6월 15일에서 7월 31일까지 진행한다고 발표했다. 선두 소매업체 및 쇼핑몰에서 최대 85%까지 할인을 제공하며, 마스터카드(사)는 이번 세일 행사의 핵심 파트너사이다.
- Trip.com 그룹은 ITB China 개최기간, 말레이시아 관광공사와 MoC(Memorandum of Collaboration)를 체결하여 3년간의 MoC 협약기간 중, 양 기관은 현재 중국지역에 대한 협력을 아시아 태평양지역으로 확장하기로 하였다. Trip.com의 데이터에 따르면, 코타키나발루, 페낭, 랑카위, 셈포르나(Semporna)는 해외 관광객들에게 가장 인기있는 말레이시아의 도시, 또한 따와우(Tawau)는 중국 관광객들에게 가장 인기있는 말레이시아의 도시 중 하나이다. 이번 협약을 통해 말레이시아 관광공사는 조호주(Johor)와 사라왁주(Sarawak)같은 말레이시아의 더 많은 지역을 해외 관광객들에게 홍보할 예정이다.

(출처: 한국관광공사)

○ **2024년 1분기 말레이시아 국내여행객 5,860만명 기록 등**

- 2024년 1분기 말레이시아 국내여행객은 5,860만명을 기록, 전년동기대비 19%가 증가하였다. 2023년 말레이시아 국내여행객은 2억 1,370만명을 기록하였으며, 관광수입은 849억 링깃(약24조6,210억, 1링깃=290원 기준)을 달성한 바 있다. 국내여행객 소비지출 중 36.3%는 쇼핑에, 16.3%는 식음료에 13.2%는 연료비에 지출하였고, 말레이시아인이 국내여행으로 가장 많이 방문한 지역은 셀링고르(Selangor)주이며, 그다음이 쿠알라룸푸르, 사라왁(Sarawak)주 순이다.

(출처: 한국관광공사)

○ **중국의 준야오 항공(Juneyao Airlines), 상하이-페낭 신규운항 등**

- 중국의 준야오항공(Juneyao Airlines)은 중국 상하이와 말레이시아 페낭을 연결하는 직항노선을 6월 1일부터 주 4회 운항
- 에어아시아는 말레이시아의 코타키나발루와 인도네시아의 마나도를 연계하는 신규 직항편을 9월 1일부터 주 3회로 운항 예정. 이번 항공노선 개설은 말레이시아 사바주에서 인도네시아로 가는 두 번째 항공편임.
- 인도의 암리차르와 말레이시아 쿠알라룸푸르 노선 간 양호한 수요 및 로드팩터(Load Factor)로 인해, 말레이시아 항공은 8월 1일부터 현행 주 4회 노선을 주 7회로 증편. 이번 증편으로 말레이시아 항공의 인도 노선은 주 71편이 될 예정

(출처: 한국관광공사)

❑ **태국**

○ **'리사 효과' 벌써부터 북적…태국 환호**

- 블랙핑크 멤버 리사의 솔로 신곡이 태국에서 뜨거운 반응을 보이며 팬들의 관심이 높은 가운데, 태국 정부와 방콕시는 뮤직비디오 촬영지를 관광자원으로 활용하기 위해 발 벗고 나섰다.
- 방콕포스트와 타이 PBS 등 현지 매체에 따르면 태국 관광청은 리사의 신곡 뮤직비디오 촬영지인 방콕 야오와랏 거리에 도보 관광 코스를 만들 계획이라고 밝혔다. 국가소프트파워전략위원회 부위원장은 "리사 뮤직비디오는 소프트파워의 훌륭한 모델"이라며 이를 활용해 길거리 음식 등도 홍보할 것이라고 말했다. 한편 정부는 이 지역 호텔과 식당 등을 점검하고 삼륜차 '뚝뚝'과 택시 등의 불법 주차와 바가지요금 단속을 강화했다.

(출처: 한국경제, 2024.07.01.)

○ **태국, 공항 입국 면세점 운영 중단…"국내 들어와서 소비하라"**

- 태국 정부가 국내 소비 촉진을 위해 주요 국제공항 입국 면세점을 닫기로 했다. 이에 따라 방콕 수완나품 공항, 돈므앙 공항을 비롯해 치앙마이, 푸켓, 끄라비, 핫야이 등 8개 공항 입국 면세점이 잠정 폐쇄된다.

(출처: 연합뉴스, 2024.07.03.)

라. 구미주

❑ **미국**

○ **7월 미국에서 가장 인기 있는 여행지, 어디?**

- 여행 예약 사이트 프라이스라인(Priceline)이 '7월 연휴 동안 미국에서 가장 인기 있는 여행지'를 공개했다.
- 7월 휴가 기간 가장 인기 있는 여행지로 선정된 지역은 라스베이거스이며, 그 뒤를 이어 뉴올리언스가 선정되었다.
- 프라이스라인의 최고제품책임자(CPO)는 "지난 2년간 해변 관광지가 가장 인기 있는 여행지 1위를 차지했다"며 "올해 여름에는 대도시의 귀환을 보게 될 것"이라고

말했다. 이어 그는 “여행자들은 라스베이거스, 시카고, 뉴욕과 같은 도시로 돌아가 문화, 오락, 음식 등을 경험할 수 있다는 사실에 들떠 있다” 고 강조했다.

(출처: 네이트뷰, 2024.07.02.)

○ **뉴욕관광청, 뉴욕시 대표 미식축제 “뉴욕 레스토랑 위크”시작 알려**

- 뉴욕시를 대표하는 미쉬축제인 뉴욕 레스토랑 위크가 22일부터 8월18일깢지 약 한달간 진행된다. 뉴욕시 5개 행정구 전역에 걸쳐 진행되는 2024 뉴욕 레스토랑 위크에는 총 600여개 이상의 레스토랑이 참여하며, 뉴욕의 대표 레스토랑 등을 합리적인 가격에 경험해 볼 수 있는 기회를 제공한다.
- 뉴욕 레스토랑 위크는 미쉐린 레스토랑 등 엄선된 고급 레스토랑을 합리적인 가격에 경험할 수 있는 뉴욕시 최대 미식 페스티벌로 뉴욕이 미식의 도시로 자리매김하는 데에 크게 기여해왔다.
- 한편, 레스토랑 등은 뉴욕 관광청 홈페이지를 통해 확인할 수 있으며, 예약은 뉴욕 관광청 홈페이지나 오픈 테이블 등 예약 플랫폼을 이용하면 된다.

(출처: 디스커버리뉴스, 2024.07.22.)

마. 중동/기타지역

❑ 인도

○ **인도, 최초의 우주 관광 캠페인 전개**

- 인도 최초의 우주 관광 캠페인인 ‘나크샤트라 사바(Nakshatra Sabba)’가 6월 1일 무수리(Mussoorie, 인도 우타라칸드주 부서부에 위치)의 조지 에베레스트 봉우리에서 시작했다.
- 우타라칸드 관광개발청은 인도 우주 관광 회사인 스타케이프스(Starcapes)와 공동으로 행사를 운영하고 있다
- 특수기구를 통한 별 관찰, 태양관측 등 다양한 활동들이 행사의 일환으로 조직되었으며, 천체관광, 천체사진 대회 및 천체 전문가 강연도 진행예정이다.

  *** 인도는 2023년 인류 최초로 달 남극 착륙에 성공하였으며, 2020년 나렌드라모디 총리가 인도 우주산업 전 부분을 민간에 공개한 이후 현재 인도 내 140여개의 우주기술 신생기업이 있음**

(출처: 한국관광공사)

○ **동남아시아, 인도 관광객의 최고 휴가 선택지로 부상**

- OYO Global Summer Vacation Travelopedia 2024 설문조사 결과에 따르면 인도인들은 단기휴가 목적지로 동남아시아 국가들을 선호하고, 장기체류(10~15일 이상) 여행지는 미국, 유럽, 호주를 선호한다고 발표했다.
- 동남아시아는 비자 발급 조건 완화 후 긴 주말과 휴일을 최대한 활용하여 5~7일의 단기 체류를 위한 인도 관광객들의 최고 선택지로 부상하였으며, 동남아시아 국가 중

발리가 최고의 여행지로 떠올랐으며, 파타야, 방콕, 두바이가 그 뒤를 잇고 있다.

- 두바이는 최근 인도와 걸프 지역 간의 여행 편의성을 높이기 위해 5년 복수 입국 비자를 출시하기도 하였다.
- 또한 원격근무의 증가는 인도 여행자들 사이에서 디지털 노마디즘의 증가로 이어지고 있다. 특히 인도네시아와 말레이시아의 저렴한 생활비, 안정적인 인터넷 연결 등이 여름철에 일과 여행을 병행하려는 인도 디지털 노마드족을 끌어들이고 있다고 발표했다.

* Travelopedia 2024는 여름휴가를 위해 해외 방문을 계획하고 있는 인도관광객들의 여행 선호도와 트렌드를 포착한 연례보고서

(출처: 한국관광공사)

❑ 튀르키예

○ 튀르키예 정부, 출국세 20배 인상 추진

- 국세청(Revenue Administration)은 대통령에게 제출한 2024-2026 중기 프로그램에서 현재 150TL의 출국세를 3,000TL로 인상하는 방안을 제시했다.
- 출국세는 2022년 3월 50리라에서 150리라로 인상되었으나, 정부는 현재 출국세 역시 매우 낮은 수준이라 평가하면서 인상을 추진하였다. 기존 예측은 1,000TL에서 1,750TL 사이 인상이었으나, 국세청은 3,000TL 인상안 제시하고 있다.
- 이번 변화로 정부 일반예산 수입 증가가 기대되는 가운데, 시민들은 출국세 인상이 향후 해외 출국 시 큰 부담이 될 것이라고 반응했다.

(출처: 한국관광공사)

○ 튀르키예항공 2033년 국제선 목적지, 항공기 등 확대 추진

- 튀르키예항공 공공 공개플랫폼에 공지된 활동 보고서에 의하면, 2033년까지 국제선 취항 목적지를 295개에서 345개로 확대할 계획이라고 밝혔다.
- 튀르키예항공은 항공기 가용성과 시장 상황에 따라 사우디아라비아 아바, 이집트 아스완, 러시아 마하치칼라, 스페인 라코루나, 아제르바이잔 랑카란, 프랑스 낭트, 수단 포트수단, 카자흐스탄 아티라우, 파키스탄 시알코트, 소말리아 하르게이사, 미국 덴버, 폴란드 카토비체로 예정된 여객 항공편이 출항 할 수 있다고 발표하였다.
- 또한 2033년 항공기 수도 2022년 394대 대비 약 2배인 800대로 늘리고 공급능력도 2022년 대비 2.5배 향상시키는 것을 목표로 하고 있다.

(출처: 한국관광공사)

제주 관광시장 동향 보고서

■ 제주관광공사 연구조사팀은 제주 관광시장에 대한 연구 기획과 분석, 관광 빅데이터 분석 자료를 공유하고 있습니다.

■ 해당 자료들은 <제주관광공사 홈페이지 - 알림마당 - 관광자료실>에 수록되어 있습니다.

■ 본 보고서의 품질 향상을 위해 여러분의 의견을 수렴하고 있으니 궁금한 사항이나 제안 사항이 있으시면 tour.bigdata@ijto.or.kr로 연락 바랍니다.

발 행 일: 2024년 7월
발 행 인: 고 승 철
발 행 처: 제주관광공사(제주시 선덕로 23 제주웰컴센터)
담 당 부 서 : 연 구 조 사 팀 (tour.bigdata@ijto.or.kr)